



WALD  
VIERTEL

# Kooperationskatalog Waldviertel

WALDVIERTEL.AT/PARTNER



NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



# Inhalt

## Einleitung

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| Aufgaben & Leistungen Tourismusdestination | 4 |
| Wer sind wir?                              | 5 |
| Waldviertel-Logo und Dachmarke             | 6 |
| Online-Kommunikationskanäle                | 7 |

## Leistungen im Überblick

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Ihre Präsentation auf der Waldviertel Website  | 9  |
| Veranstaltungskalender Waldviertel             | 9  |
| Online Buchungssystem HOLIDU                   | 9  |
| Waldviertel Online Shop                        | 10 |
| Waldviertel Podcast                            | 10 |
| Regiondo – online buchbare Freizeitaktivitäten | 10 |

## Online Services

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Partnerbereich auf der Waldviertel Website          | 11 |
| Waldviertel Bildarchiv                              | 11 |
| Digitale Tourenarstellung in der interaktiven Karte | 11 |
| Waldviertel Guide                                   | 12 |
| E-Learning und Wissensplattform                     | 12 |

## Netzwerksservices

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Marke Waldviertel                                  | 13 |
| Presse & Content Creator                           | 13 |
| Prospektbelieferung & Online-Werbemittelbestellung | 14 |
| Waldviertler Tourismustag                          | 14 |
| Foto- und Videoshootings                           | 14 |

## Kooperationsmöglichkeiten Print

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Waldviertel News          | 15 |
| Freizeitkarte Waldviertel | 15 |
| Waldviertel Broschüre     | 15 |

## Kooperationsmöglichkeiten Buchungsstelle

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Auszeit im Waldviertel         | 16 |
| Winter.Auszeit im Waldviertel  | 16 |
| Gruppenreisen Niederösterreich | 16 |

## waldviertelpur

17

## Mitgliedschaft Wirtschaftskammer

|                  |    |
|------------------|----|
| Niederösterreich | 18 |
|------------------|----|

## Qualitätspartnerprogramme

### Tourismusnetzwerk Niederösterreich

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich | 19 |
| Wirtshauskultur                                                                      | 20 |
| Top-Ausflugsziele                                                                    | 20 |
| Top Heuriger                                                                         | 20 |
| Niederösterreich-Card                                                                | 21 |
| Die Gärten Niederösterreichs                                                         | 21 |
| Radpartner Niederösterreich                                                          | 21 |

## Laufende Projekte und Kooperationen

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Handwerk & Manufaktur im Waldviertel                         | 22 |
| Waldviertel – ganz mein Geschmack!                           | 22 |
| Initiative Jugendtourismus                                   | 22 |
| Gesundheitskooperation                                       | 23 |
| Wanderdörfer im Waldviertel/ Zertifizierte Wanderunterkünfte | 23 |
| Bernhardiweg Pilgerpartner                                   | 23 |
| Kulturveranstaltungen im Waldviertel                         | 24 |
| Waldviertel: Erlebnisse für Jung & Alt                       | 24 |
| Waldviertler TischKultur – brutal lokal & fest verwurzelt    | 24 |
| Regenerativer Tourismus in Niederösterreich                  | 25 |
| Sanfte Mobilität in Niederösterreich                         | 25 |

# Liebe Partnerinnen und Partner des Tourismus-Netzwerkes Waldviertel!

In dieser Übersicht finden Sie alle, Ihnen zur Verfügung stehenden Kooperationsmöglichkeiten und Serviceleistungen, seitens Waldviertel Tourismus bzw. dem Tourismusnetzwerk Niederösterreich. Die Details und weiterführende Infos entnehmen Sie bitte dem Heftinneren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

**rund 70**  
zertifizierte  
Radbetriebe

**3**  
zertifizierte  
Wanderdörfer

**3**  
empfohlene  
Weitwanderwege

**7**  
zertifizierte  
Wanderbetriebe

**18**  
Top Ausflugsziele

**rund 70**  
Niederösterreich CARD Ausflugsziele

**rund 50**  
Gastronomiebetriebe mit Auszeichnung  
Niederösterreichische Wirtshauskultur,  
Falstaff Gabeln, Gault-Millau Hauben

**mehr als 730**  
Nächtigungsbetriebe

**mehr als 15.000**  
Betten im Waldviertel

**1,25 Mio.**  
Nächtigungen  
im Jahr 2025

**175.733**  
Nächtigungen im August  
(nächtigungsstärkster Monat)

**101**  
Mitglieds-  
gemeinden

**Moorbad  
Harbach**  
nächtigungsstärkste  
Gemeinde im Waldviertel

**3,5 Tage**  
durchschnittliche  
Aufenthaltsdauer

# Unsere Aufgaben und Dienstleistungen für Sie und unsere Destination



© Waldviertel Tourismus / Klaus Schindler

## Strategie

- › Niederösterreichweite, strategisch koordinierte Vorgangsweise
- › Impulsgeber in der Region
- › Portfolio-Optimierung auf Basis der aktuell gültigen Tourismusstrategie sowie der Marktentwicklungen

## Marke & Kommunikation

- › Markenführung Destination
- › Content-Strategie & Steuerung
- › Touristische Vermarktung & Verkaufsförderung (Broschüren, Werbemittel, Out-of-Home etc.)
- › Kommunikations- und PR-Aktivitäten (Website, Newsletter, Social Media Marketing, Advertorials, Presse- und Bloggerreisen etc.)

## Erlebnisraum- & Produkt-/ Angebotsentwicklung

Strategische Leitprodukte, touristische Mobilitätskoordinatorin, Kooperationsarchitektur, Nachhaltige Qualitätssicherung, Abwicklung von und Beratung zu Förderungen, Impulsgeber und Netzwerkknoten

- › Touristische Produkt- und Angebotsentwicklung auf Basis der aktuellen Tourismusstrategie Niederösterreich und bestehender Infrastruktur
- › Themenspezifische Veranstaltungen (Waldviertler Tischkultur, etc.)
- › Qualitätsmanagement (Zertifizierungen, Betreuung von Angebotsgruppen)

## Smarte & Digitale Services

Informations- & Gastgeberservice (Steuerung & Strategie) Daten- und Wissensmanagement sowie Erfolgsmessung der Destination.

- › Netzwerk- und Partnermanagement z.B. B2B Veranstaltungen, Schulungen, Workshops
- › Informations- und Gastgeberservice, Betreuung von Betrieben (Betriebscoaching)
- › Incoming & Buchungssystem

## Direkter und indirekter Nutzen für Städte/Gemeinden/Regionen – aktuell:

- › Steigerung der Sichtbarkeit und Attraktivität für Gäste
- › Mehr Besucher und damit mehr Einnahmen für lokale Betriebe (wie Hotels, Restaurants, Cafés oder Handwerksbetrieben, Einzelhandel, Mobilitätsdienstleistern etc.)
- › Verbesserte touristische Infrastruktur und Angebotserweiterung
- › Professionelle Unterstützung bei touristischen Projekten und Marketing
- › Professionalisierung der Branche durch Schulungen und Beratung (Leistungen können meist auf Ortsebene zu diesen Kosten nicht erbracht werden)
- › Zugang zu Fördermitteln und finanzieller Unterstützung
- › Stärkung der regionalen Wirtschaft durch Tourismusinvestitionen
- › Unterstützung zur Schaffung und Erhalt von Arbeitsplätzen in Hotellerie, Gastronomie, Einzelhandel, Transport sowie der Destination Waldviertel
- › Körperschaftssteuer am Standort der regionalen Destinationen
- › Umgesetzte Projekte und Initiativen der Destination steigern den regionalen Wirtschaftskreislauf (6 - 8 Projekte und Initiativen im Schnitt der letzten Jahre)
- › Unterstützung der Betriebe durch regionales Incoming bringt Umsätze direkt zu touristischen Betrieben und Leistungsträgern
- › Identitätssteigerung durch aktive Kommunikation der Besonderheiten der Region
- › Touristische Attraktivität fördert auch wirtschaftliche Investitionen (professionelle touristische Destinationsorganisationen können auch als Ansprechpartner für regionale Investoren ausschlaggebend sein)
- › Erhöhung der Lebensqualität durch touristische Investitionen (Erhöhung von Investitionen in öffentliche Plätze, kulturelle Einrichtungen und Freizeitanlagen kommen auch der lokalen Bevölkerung zugute)
- › Tourismusbewusstsein: Durch Kommunikation nach Innen und direkte Gespräche vor Ort, tragen die Destinationen wesentlich zur positiven Tourismusgesinnung bzw. zu einem positiven Tourismusbewusstsein in der Region bei.

## Tom Bauer

Geschäftsführer  
Waldviertel Tourismus  
✉ [info@waldviertel.at](mailto:info@waldviertel.at)

# Wer sind wir?

Die **Destination Waldviertel GmbH** vereint Gemeinden, zusammengefasst in den fünf regionalen Tourismusverbänden, und allen darin tätigen Tourismusbetrieben – Hotels,

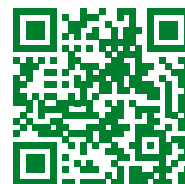
Pensionen, Urlaub am Bauernhof, Privat zu Gast, Restaurants, Gasthäuser, Ausflugsziele, Kulturveranstalter, etc.



# Das Waldviertel-Logo!

Das optische Erkennungszeichen vom Waldviertel ist das grüne Quadrat. Der Markeneigentümer ist der Regionalverband Waldviertel. Im Sinne eines gemeinsamen Werbeauftritts stellt der Markeneigentümer das Logo uns und dem gesamten Tourismusbereich im Waldviertel zur Verfügung. Ebenso wird das Logo von vielen Wirtschaftsbetrieben, Organisationen und Vereinen verwendet.

Je mehr Partner aus dem Waldviertel dieses Logo auf ihrer Website und in ihren Werbemitteln verwenden, umso stärker ist die Breitenwirkung. Sie können das Logo und die damit verbundenen Richtlinien für die Verwendung jederzeit von der Website herunterladen.



Hier geht's zum direkten Download! [markewaldviertel.at](http://markewaldviertel.at)



## Welche Rolle nimmt das Waldviertel in der Niederösterreich Tourismus GmbH ein?

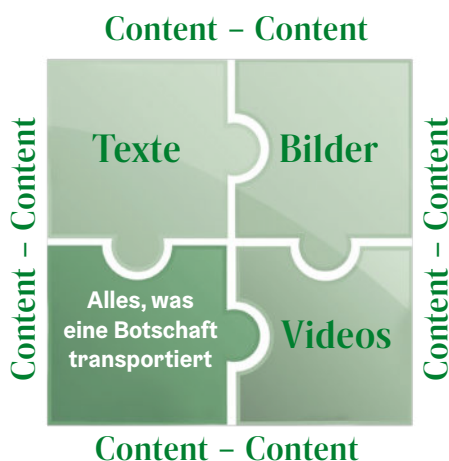
Die **Destination Waldviertel GmbH** ist eine von 6 Tourismusdestinationen in Niederösterreich. Wir haben ein Ziel: Urlaub im Waldviertel fest in den Köpfen und Herzen unserer Gäste zu verankern. Wir erzeugen Aufmerksamkeit, wollen sichtbar sein, und somit den Tourismus und die Wertschöpfung in der Destination ankurbeln.

Dabei verstehen wir uns als Service- und Vernetzungsplattform für unsere Partner im Tourismus. Unser zentrales Anliegen ist es, Sie bei der touristischen Entwicklung und beim Sichtbarmachen Ihres Angebotes zu unterstützen.

## Wie hilft mir die Destination dabei Aufmerksamkeit zu generieren?

Werbung findet heutzutage, mehr denn je, online statt. Unabhängig davon, wo die Werbung stattfindet, ist es wichtig, den richtigen Content für die angepeilten Zielgruppen zu erstellen.

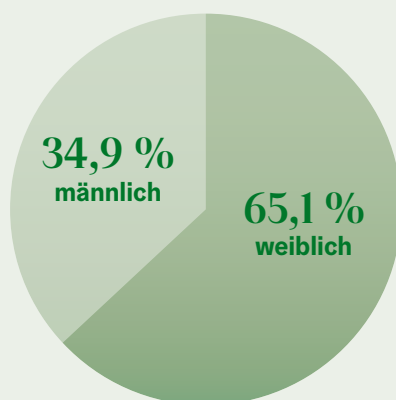
Sie brauchen dabei Unterstützung? Mit einem Mix aus verschiedenen Marketingmaßnahmen unterstützen wir Sie gerne in einer individuellen Partnerkooperation.



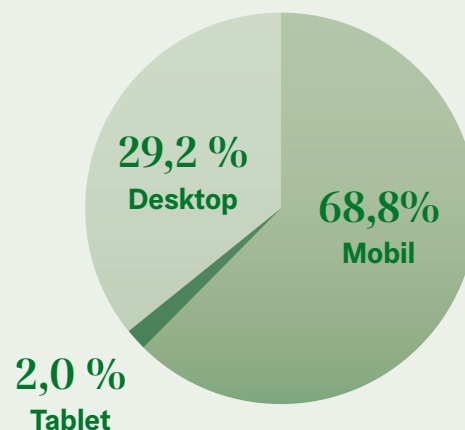
# Unsere Online-Kommunikationskanäle



## Webzugriffe nach Geschlecht



## Webzugriffe nach Typ

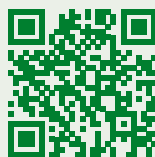


Stand Dezember 2025

## Gäste-Newsletter

**33.500**  
Abonnenten

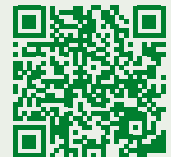
Mit dem Waldviertel Newsletter erhalten Sie per E-Mail kostenlos die aktuellsten Angebote, exklusive Gewinnspiele, Veranstaltungs- und Ausflugstipps, sowie Neuigkeiten aus dem Waldviertel. Im Schnitt schicken wir einen Gäste-Newsletter pro Monat aus.



Haben Sie den Waldviertel Newsletter abonniert?  
[www.waldviertel.at/newsletter](http://www.waldviertel.at/newsletter)

## Das Waldviertel Partner-Newsletter und Lernletter

ist kostenlos und unverbindlich. Sie erhalten damit mehrmals jährlich wichtige Informationen über aktuelle Kooperationen, Bewerbungsmöglichkeiten uvm. aus dem Tourismusnetzwerk Waldviertel direkt in Ihr E-Mail Postfach.



[waldviertel.at/waldviertel-partner-newsletter](http://waldviertel.at/waldviertel-partner-newsletter)



**Facebook**  
@Waldviertel

**22.527**  
Abonnenten



**Facebook**  
@WaldviertelTourismus  
Die Informationsseite für Partner!



**Instagram**  
@waldviertel.at

**15.433**  
Follower



**Podcast**  
[waldviertel.at/podcast](http://waldviertel.at/podcast)  
"A Woidviertler, drei Leit"

durchschnittlich  
**530 Hörern je Folge**

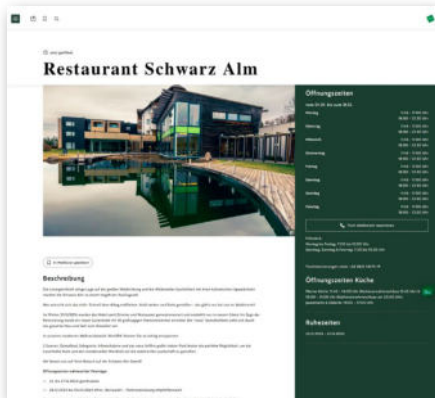
(Stand 9.1.2026)

A photograph of a forest stream flowing over large, moss-covered rocks. The water is clear and reflects the surrounding greenery. The forest is dense with tall evergreen trees, and sunlight filters through the canopy, creating a warm, golden glow. The text is overlaid in the center of the image.

# Alle Leistungen von Waldviertel Tourismus im Überblick

# Online Bewerbungsmöglichkeiten

## Ihre Präsentation auf der Waldviertel Website



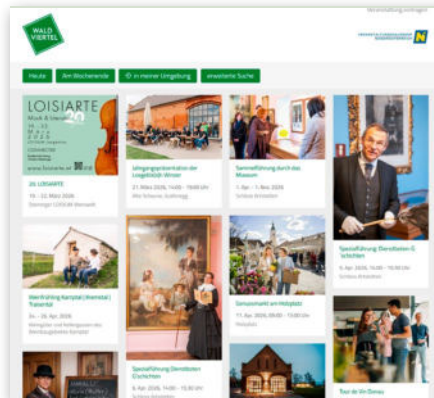
[waldviertel.at/datenmanager-noe](http://waldviertel.at/datenmanager-noe)

Für die Bewerbung Ihres Betriebes ist es essentiell, dass Sie Ihre Betriebsdaten (Fotos, Texte, etc.) im **Datenmanager Niederösterreich** aktuell halten. Der Datenmanager ist eines der wichtigsten Werkzeuge für Waldviertel Tourismus und die Niederösterreich Werbung, um die touristischen Daten nicht nur zu verwalten, sondern auch auf den verschiedenen Tourismuswebsites zu nutzen.

Der wichtigste Auslieferungskanal, der auf die Daten im Datenmanager zurückgreift, ist die Waldviertel Website [waldviertel.at](http://waldviertel.at)

Viele der Daten werden auch auf niederösterreichweiten Websites dargestellt, z.B. auf [niederoesterreich.at](http://niederoesterreich.at), [convention.niederoesterreich.at](http://convention.niederoesterreich.at), [wirtshauskultur.at](http://wirtshauskultur.at), [top-heuriger.at](http://top-heuriger.at). Kontrollieren Sie daher bitte Ihren Webauftritt auf [waldviertel.at](http://waldviertel.at) und ergänzen oder aktualisieren Sie die Daten wenn nötig! ([datenmanager.info](http://datenmanager.info)). Sollten Sie Ihre Zugangsdaten nicht (mehr) kennen, helfen wir Ihnen gerne weiter!

## Veranstaltungskalender Waldviertel



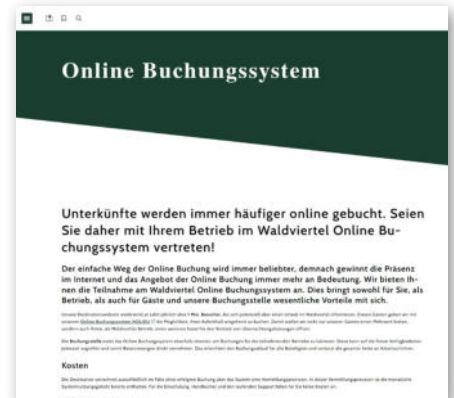
[waldviertel.at/vadb-waldviertel](http://waldviertel.at/vadb-waldviertel)

Die **Veranstaltungsdatenbank Niederösterreich** ermöglicht Gästen auf der Waldviertel und Niederösterreich Website eine Übersicht über alle aktuellen Veranstaltungen der Region. Veranstaltungen, die in der Veranstaltungsdatenbank Niederösterreich eingetragen sind, scheinen automatisch im Veranstaltungskalender auf der Waldviertel und der Niederösterreich Website auf:

[veranstaltungen.waldviertel.at](http://veranstaltungen.waldviertel.at)  
[veranstaltungen.niederoesterreich.at](http://veranstaltungen.niederoesterreich.at)

Sämtliche Veranstaltungen, die eingetragen sind, kommunizieren wir immer wieder in unseren Online- und Print-Werbemittel und diese werden auch bei Gästeanfragen weitergegeben.

## Online Buchungssystem HOLIDU



[waldviertel.at/online-buchungssystem](http://waldviertel.at/online-buchungssystem)

Mit **HOLIDU** steht Ihnen als Vermieter ein System für den umfassenden Online Vertrieb zur Verfügung. Mit der Datenwartung in nur einem System können Sie Ihre Zimmer über unterschiedlichste Vertriebskanäle gleichzeitig anbieten: So können Sie nicht nur Buchungen über die starke Destinationswebsite ([waldviertel.at](http://waldviertel.at)) generieren, sondern auch über andere Buchungsplattformen, wie [Booking.com](http://Booking.com) & Co.

Für den Eigenvertrieb Ihrer Zimmer auf Ihrer Betriebswebsite stellt HOLIDU ebenso zwei äußerst günstige Möglichkeiten für Sie bereit:

**TBooking:** Als HOLIDU-Partner gibt es für Sie kostenlos die Möglichkeit eine Buchungsstrecke auf Ihrer Website einzubinden.

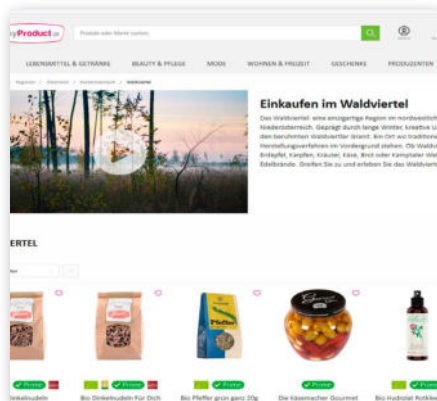
**TWebsite:** Als HOLIDU-Partner stellt unser Anbieter für Sie mit geringem Aufwand eine Website für Ihren Betrieb bereit, welche mit modernem Design und technischer Aktualität überzeugt.



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, Abteilung Content & Media, [onlinemarketing@waldviertel.at](mailto:onlinemarketing@waldviertel.at), ☎ +43 2822 54109

# Online Bewerbungsmöglichkeiten

## Waldviertel Online Shop



[myproduct.at](https://myproduct.at)

Produzenten und Handwerker aufgepasst: Werden Sie Partner im **Waldviertel Online Shop** und machen Sie so Ihre Produkte für alle zugänglich!

Gerade die besonderen Produkte der traditionsreichen Klein- und Mittelbetriebe sind von hoher Qualität, aber in herkömmlichen Geschäften nicht erhältlich. Der Waldviertel Online Shop macht diese für Kunden in ganz Österreich zugänglich. Stellen auch Sie Ihren Betrieb und Ihre Produkte vor!

Gemeinsam mit der erfolgreichen Firma myProduct betreiben wir den Waldviertel Online Shop [waldviertel.myproduct.at](https://waldviertel.myproduct.at)

Konsumenten können hier ganz einfach regionale Produkte und Spezialitäten von unseren Waldviertel Partnern online bestellen. Kosten: auf Anfrage



Kontakt: **myProduct GmbH**  
 office@myproduct.at  
 +43 5 02240  
[myproduct.at](https://myproduct.at)

## Waldviertel Podcast "A Woidviertler, drei Leit"



[waldviertel.at/podcast](https://waldviertel.at/podcast)

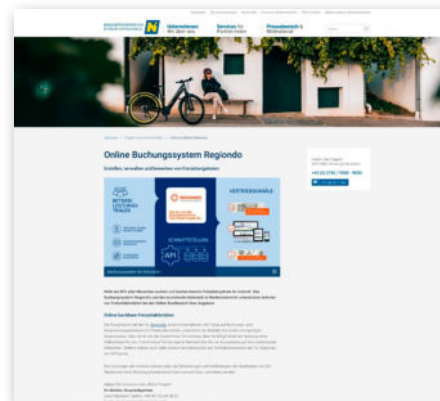
Fleißig, bodenständig, naturverbunden – das sind Attribute, die man den Waldviertlern zuschreibt. In unserem Podcast begeben wir uns mit den Moderatoren Pascal und Karli von 2:tages:bart auf **eine Reise durch das Waldviertel**, bei der wir nach spannenden Geschichten der Waldviertlerinnen und Waldviertler suchen. Dabei wird natürlich überprüft, ob die Waldviertler wirklich so viel leisten, wie drei Leute!

Die ersten Geschichten sind bereits erzählt, wenn Sie unter den nächsten Gesprächspartnern sein möchten, um Ihren touristischen Werdegang mit unseren Gästen zu teilen, freuen wir uns über eine Nachricht von Ihnen. Es erscheinen **rund 12 Podcastfolgen pro Jahr**.



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**  
 Abteilung Content & Media  
 podcast@waldviertel.at  
 +43 2822 54109-40

## Regiando – online buchbare Freizeitaktivitäten



[tourismus.niederoesterreich.at/online-buchbare-erlebnisse](https://tourismus.niederoesterreich.at/online-buchbare-erlebnisse)

Das **Buchungssystem Regiando** und das touristische Netzwerk in Niederösterreich unterstützen Anbieter von Freizeitaktivitäten bei der Online-Buchbarkeit ihrer Angebote. Regiando unterstützt die Betriebe mit einem einzigartigen Gesamtpaket. Dies reicht von der kostenfreien Einrichtung, über die Möglichkeit der Nutzung eines Onlineshops für den Ticketverkauf für die eigene Website bis hin zur Ausspielung auf den touristischen Websites. Weiters stehen auch viele weitere Vertriebskanäle zur Verfügung.

### Vorteile:

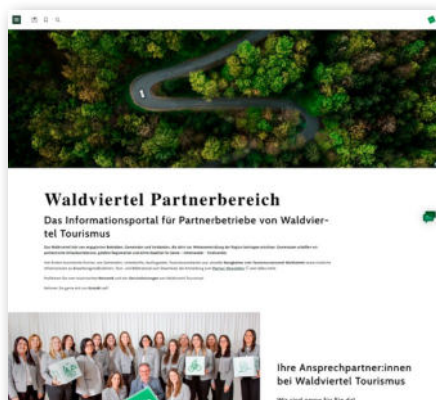
- › Einbindbar in die eigene Website
- › Sonderkonditionen für Betriebe in Niederösterreich
- › Es können Tickets & Gutscheine verkauft werden
- › Vertriebsnetzwerk steht zur Verfügung
- › Lfd. Unterstützung durch Regiando
- › Einfach zu bedienendes System



Kontakt: **Regiando** – David Moliterni  
 david.moliterni@regiando.com  
 +49 89 120 84 09 31  
[pro.regiando.com/de/](https://pro.regiando.com/de/)

# Online Services

## Partnerbereich auf der Waldviertel Website

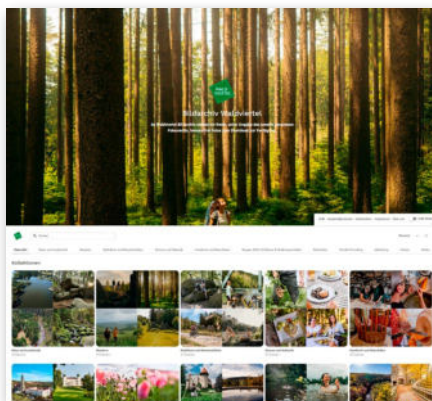


[waldviertel.at/partner](https://waldviertel.at/partner)

Auf der Waldviertel Website stellen wir für unsere Partner ein **B2B-Informationsportal** zur Verfügung. Hier finden Sie als touristische Partner aktuelle Neuigkeiten aus dem Tourismusnetzwerk Waldviertel sowie nützliche Informationen zu Werbemaßnahmen, Kooperationsmöglichkeiten, B2B-Veranstaltungen, aktuellen Projekten, Text- und Bildmaterial zum Download, die Anmeldung zum Partner-Newsletter, die Online-Partner-Prospektbestellung und vieles mehr.

Profitieren Sie vom Tourismusnetzwerk und den Serviceleistungen von Waldviertel Tourismus!

## Waldviertel Bildarchiv



[waldviertel.at/bildarchiv](https://waldviertel.at/bildarchiv)

**Sie benötigen Bildmaterial von unserer schönen Region für Ihre Website oder Ihre Werbemittel?**

Im Waldviertel Bildarchiv stehen Ihnen honorarfreie Bilder zu verschiedenen Themen und Jahreszeiten zum Download zur Verfügung.

Die Fotos entsprechen zudem den vorgegebenen Markenwerten des Waldviertels. Sie sind authentisch, natürlich und ohne kräftige Kontraste!



## Digitale Tourenendarstellung in der interaktiven Karte



[waldviertel.at/tourendarstellung](https://waldviertel.at/tourendarstellung)

In der interaktiven Waldviertel Karte sind Wanderwege, Radrouten, Mountainbike-Strecken uvm. online für Gäste verfügbar und können inkl. GPX-Daten, detaillierter Tourenbeschreibung und Höhenprofilen kostenlos heruntergeladen werden.

Gepflegt werden die Touren von Waldviertel Tourismus im **System Datenmanager Niederösterreich**.

Die Online Darstellung aller eingetragenen Wege erfolgt auf [waldviertel.at](https://waldviertel.at), [niederoesterreich.at](https://niederoesterreich.at) sowie auf weiteren touristisch relevanten Outdoor-Plattformen, wie [outdooractive.com](https://outdooractive.com) und [bergfex.at](https://bergfex.at).

Sie haben eine sehenswerte Tour in Ihrer Gemeinde/Umgebung? Dann kontaktieren Sie uns! Sie schicken uns die nötigen Tourendaten und wir stellen die Strecke für unsere Gäste online bereit!



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, Abteilung Content & Media, [onlinemarketing@waldviertel.at](mailto:onlinemarketing@waldviertel.at), [+43 2822 54109](tel:+43282254109)

# Online Services

## Waldviertel Guide– der digitale Reisebegleiter für Ihre Gäste



[waldviertel.at/waldviertel-guide](http://waldviertel.at/waldviertel-guide)

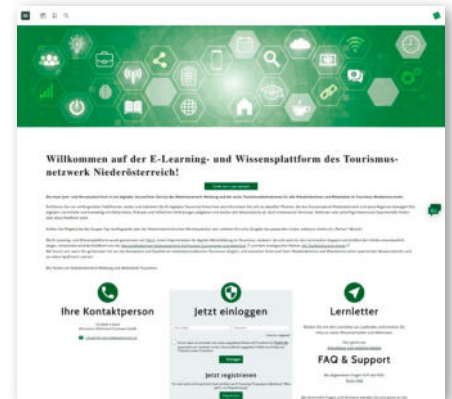
Mit dem Waldviertel Guide erhalten Beherbergungsbetriebe in Niederösterreich ab sofort eine **schlüsselfertige PWA** (Progressive Web Applikation). Mit dieser Lösung können Sie Ihre Gäste vor Ort ganz einfach über Ausflugsmöglichkeiten in der Umgebung Ihres Betriebes informieren. Ihre Gäste müssen lediglich einen QR-Code scannen oder den entsprechenden Link aufrufen und schon erhalten sie einen umfassenden Überblick.

### Vorteile:

- › Die Lösung kann auch offline genutzt werden.
- › Der Link zu Ihrer personalisierten Seite lässt sich problemlos in Anfragen integrieren.
- › Der Inhalt ist komplett auf Ihre Unterkunft abgestimmt.
- › Die Anwendung wird automatisch aus den touristischen Datenbanken befüllt.
- › Die Nutzung ist kostenlos!

Gerne senden wir Ihnen den Link zu Ihrem individuellen digitalen Urlaubsbegleiter zu! Einfach bei uns anfordern!

## E-Learning und Wissensplattform des Tourismusnetzwerks NÖ



[waldviertel.at/elearning](http://waldviertel.at/elearning)

Eine Plattform, die Bildungsmöglichkeiten zu aktuellen sowie umfangreichen Fachthemen bietet.

Diese Plattform ist ein digitaler, kostenfreier Service der Niederösterreich Werbung und der sechs Tourismusdestinationen für alle Betriebe und deren Mitarbeitern im Tourismusnetzwerk Niederösterreich.

Profitieren Sie von **umfangreichen Fachthemen**, testen und trainieren Sie Ihr **digitales Tourismus Know-how** und informieren Sie sich zu **aktuellen Themen!** Die digitalen Lerninhalte sind kurzweilig mit Erklärvideos, Podcasts und hilfreichen Verlinkungen aufgebaut und decken alle Wissenslevels ab. Auch interessante Seminare, Webinare oder interessante Expertentalks finden über diese Plattform statt.

Anmeldung unter:

[waldviertel.at/elearning](http://waldviertel.at/elearning)



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, Abteilung Content & Media,  
✉ [onlinemarketing@waldviertel.at](mailto:onlinemarketing@waldviertel.at), ☎ +43 2822 54109



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**  
Abteilung Gäste-Partnerservices  
✉ [elisabeth.schmid@waldviertel.at](mailto:elisabeth.schmid@waldviertel.at)  
☎ +43 676 600677

# Netzwerkservices

## Marke Waldviertel



[waldviertel.at/marke-waldviertel](http://waldviertel.at/marke-waldviertel)

Treten Sie mit Ihren Werbemitteln im Corporate Design von Waldviertel Tourismus auf und steigern Sie damit den **Wiedererkennungswert!**

Seit vielen Jahren existieren in der Tourismusbranche die bekannten **Marken „Waldviertel“ und „Niederösterreich“**. Diese spiegeln sich in Logos, Farben und Design wider. Wir laden Sie ein, auch Ihre Kommunikation an unseren Markenrichtlinien auszurichten, um von diesem Wettbewerbsvorteil zu profitieren.

Die Marke spiegelt in einer kurzen aussagekräftigen Botschaft wider, was Niederösterreich bzw. das Waldviertel seinen Gästen verspricht.

Daher würden wir uns freuen, wenn Sie sich vor der Umsetzung eines neuen Projekts, einer neuen Website oder einer Printproduktion mit uns in Verbindung setzen. Gerne sind wir Ihnen behilflich, die Marke Waldviertel bzw. Niederösterreich für Ihre Produkte zu übernehmen!

## Presse & Content Creator



[waldviertel.at/presse](http://waldviertel.at/presse)

In unserem **Pressebereich** finden Sie laufend aktuelle Pressemeldungen zu interessanten touristischen Themen im Waldviertel. Außerdem stellen wir Journalisten Informationen, Bildmaterial und Kontaktdaten über das Waldviertel zur Verfügung. Darüber hinaus organisieren und betreuen wir Pressereisen zu relevanten Themen – über jede Unterstützung dabei, sei es in Form von freien Eintritten oder günstigen Zimmerpreisen, sind wir sehr dankbar.

Sollten Sie selbst Themen haben, die für eine Pressemeldung passend sind, freuen wir uns über eine Nachricht an [karina.mittermeir@waldviertel.at](mailto:karina.mittermeir@waldviertel.at)

**Content Creator** (auch Influencer und/oder Blogger) sind im Social Media Marketing, gerade im Tourismus, nicht mehr wegzudenken. Sie kommunizieren auf individuelle und authentische Weise mit ihrer Community. Ganz anders als das klassische Werbung schafft. Content Creator liefern zudem hochwertige Inhalte – ob Text, Video oder Foto, meist gibt es ein Gesamtpaket, von dem man profitieren kann.

Bei Interesse können Sie gerne auf unsere Erfahrungen und Kontakte zurückgreifen. Melden Sie sich dazu gerne bei [julia.wohlmuth@waldviertel.at](mailto:julia.wohlmuth@waldviertel.at)



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, Abteilung Content & Media, [onlinemarketing@waldviertel.at](mailto:onlinemarketing@waldviertel.at), [+43 2822 54109](tel:+43282254109)

# Netzwerkservices

## Prospektbelieferung & Online-Werbemittelbestellung



[waldviertel.at/prospekte](http://waldviertel.at/prospekte)

Wir haben eine Vielzahl an Werbemitteln im Sortiment, die wir Ihren Gästen keinesfalls vorenthalten möchten. Einen Überblick dazu können Sie sich direkt auf unserer Website machen.

Wir versorgen unsere Partnerbetriebe kostenlos mit **Info- und Prospektmaterial**. Unser Hauptlager befindet sich in Gmünd (3950 Gmünd, Weitraer Straße 44). Dort können Sie auch Material abholen. Bitte setzen Sie sich zu diesen Belangen mit unseren Kolleginnen aus dem Prospektlager in Verbindung und vereinbaren Sie die Details zu Lieferung oder Abholung.



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**  
Prospektlager Gmünd  
✉ [hauptlager@waldviertel.at](mailto:hauptlager@waldviertel.at)  
☎ +43 676 5015261

## Waldviertler Tourismustag



Jedes Jahr veranstalten wir den Waldviertler Tourismustag und laden Sie – unsere Partner – herzlich dazu ein! Die Veranstaltung soll zum **Austausch zwischen Gemeinden, Betrieben und Waldviertel Tourismus** dienen und damit das Tourismusnetzwerk in der Region weiter stärken.

Tauschen Sie sich aus und knüpfen Sie wertvolle Kontakte! Die interne Vernetzung birgt enormes Potenzial und kann einen deutlichen Informationsvorsprung für alle Beteiligten bedeuten.



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**  
Abteilung Gäste- & Partnerservices  
✉ [info@waldviertel.at](mailto:info@waldviertel.at)  
☎ +43 2822 54109

## Foto- und Videoshootings



Ein wesentlicher Bestandteil um Ihren Betrieb optimal zu präsentieren sind natürlich ansprechende Fotos und Videos! Lassen Sie professionelle und zeitgemäße Fotos und Videos von Ihrem Betrieb machen. Es gibt ein **Netzwerk an Foto- und Videografen in Niederösterreich**, die speziell auf die Richtlinien und Anforderungen, bzw. auf das CI der Niederösterreich-Werbung und der Destinationen geschult sind. Die Bilder des Waldviertels erzählen nämlich eine Geschichte, ebenso wie die Worte. Die Bilder sind ungeschliffen, kraftvoll, manchmal auch hart, aber immer frisch und authentisch!

Setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung. Wir beantworten Ihre offenen Fragen und geben unsere Kontakte an Foto- und Videografen gerne weiter!



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**  
Abteilung Content & Media  
✉ [julia.wohlmuth@waldviertel.at](mailto:julia.wohlmuth@waldviertel.at)  
☎ +43 2822 54109-40

# Kooperationsmöglichkeiten Print

## Waldviertel News



Die Waldviertel News ist unser Gästemagazin, welches zwei Mal jährlich erscheint (Frühling/Sommer, Herbst/Winter).

### Einige Fakten zum Magazin:

- › Format A4, 28–40 Seiten
- › Gedruckt sowie online ca. 60.000 Abonent:innen
- › Redaktionell aufbereitete, aktuelle und saisonale Themen, Angebote, Veranstaltungstipps, etc.
- › Zusätzliche Verteilung über Waldviertel Tourismus und die regionalen Gästefostellen
- › Verteilung bei diversen Messen, waldviertelpur, etc.

## Freizeitkarte Waldviertel



Die Freizeitkarte Waldviertel ist das beliebteste und auflagestärkste Werbemittel von Waldviertel Tourismus. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit Ihr Ausflugsziel attraktiv und vor allem wirksam zu bewerben. In die Freizeitkarte werden ausschließlich Ausflugsziele aufgenommen!

### Einige Fakten zur „Freizeitkarte Waldviertel“:

- › Auflage: ca. 200.000 Stück
- › Versand bei nahezu jeder Gästeanfrage
- › Zusätzliche Verteilung bei Messen, Events, über regionale Gästefostellen, Gemeinden, Ausflugsziele, Gastronomie- & Hotelleriebetriebe im Waldviertel, etc.
- › Übersichtliche Aufbereitung der verschiedenen Rubriken und praktische Karte mit Darstellung des jeweiligen Standortes
- › Wahlweise Eintrag mit oder ohne Bild möglich (ab € 350,- ohne Bild/ab € 495,- mit Bild – pro Jahr)

## Waldviertel Broschüre



Die Broschüre „Das Waldviertel erleben“ ist die Visitenkarte des Waldviertels – mit Informationen und Wissenswertem zu allen Themen und Tourismusverbandsregionen, die das Waldviertel zu bieten hat, Interviews und Bildern, um die Vorfreude auf den nächsten Waldviertler Aufenthalt zu verkürzen getreu dem Motto echt, pur & unverfälscht.

### Einige Fakten zur Broschüre:

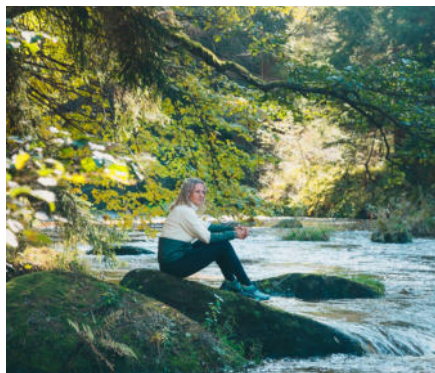
- › Format 198 x 270mm, 100 Seiten
- › Jährliche Auflage von rd. 10.000 Stk.
- › Online Durchblättern möglich
- › Verteilung bei Messen, Events, über regionale Gästefostellen, Gemeinden, Ausflugsziele, Gastronomie- & Hotelleriebetriebe im Waldviertel, etc.
- › Übersichtliche Aufbereitung der verschiedenen Themen
- › Eigene Mutation in Tschechischer Sprache
- › Sie können sich mit einem einseitigen Inserat (1.600€) bzw. Platzierung auf U2 oder U3 (1.850€) beteiligen.



Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, Abteilung Content & Media, [onlinemarketing@waldviertel.at](mailto:onlinemarketing@waldviertel.at), [+43 2822 54109](tel:+43282254109)

# Kooperationen – Buchungsstelle Waldviertel

## Auszeit im Waldviertel



[waldviertel.at/sommerangebote](https://waldviertel.at/sommerangebote)

Präsentieren Sie Ihren Betrieb als Teil der besten Urlaubsangebote im Waldviertel! Haben Sie **ein einzigartiges Pauschalangebot**, dass Sie interessierten Gästen des Waldviertels gerne anbieten wollen? Dann laden wir Sie zur Kooperation „Auszeit im Waldviertel – die besten Urlaubsangebote“ ein!

Parallel dazu gibt es natürlich jedes Jahr auch ein umfangreiches Marketingmaßnahmenpaket zur Bewerbung der Angebote. Sie stellen ein attraktives Pauschalangebot Ihres Nächtigungsbetriebes zur Verfügung und dieses wird auf der Waldviertel Website (rund 2,2 Mio. Seitenaufrufe pro Jahr) prominent präsentiert.

Wir bieten unseren Gästen jedes Jahr eine Reihe an **Leitangeboten** an. Diese werden jedes Jahr neu überarbeitet. Hier besteht die Möglichkeit einer Kooperation als Nächtigungsbetrieb.

- › Kosten:  
Beteiligung Leitangebot ab € 170,-  
eigenes Hotelangebot ab € 370,-

## Winter.Auszeit im Waldviertel



[waldviertel.at/winterangebote](https://waldviertel.at/winterangebote)

Als Pendant zu unseren Auszeit Angeboten gibt es für die Winter-Saison die Angebote der Winter.Auszeit im Waldviertel. Hier können Sie sich bei einem der **Leitangebote** beteiligen.

Unsere Leitangebote werden jedes Jahr in die Winter Waldviertel News integriert und noch über diverse weitere umfangreiche Kanäle beworben.

Weiters gibt es die Möglichkeit ein eigenes **Hotelangebot** zu schalten.

- › Kosten:  
Beteiligung Leitangebot ab € 170,-  
eigenes Hotelangebot ab € 370,-

## Gruppenreisen Niederösterreich



[gruppenreisen.waldviertel.at](https://gruppenreisen.waldviertel.at)

Eine **Kooperation zwischen allen sechs Destinationen und den Gärten Niederösterreichs** mit ca. 300 Hotels, Ausflugszielen, Gemeinden und Gärten als Partnern.

### Leistungsspektrum:

- › Angebotsentwicklung
- › Anfragenbeantwortung
- › Buchungsabwicklung
- › Punktuelle Marketingmaßnahmen wie persönlicher Verkauf, Mailings etc.
- › Betreuung von Messen und Workshops (B2B)
- › Organisation und Durchführung von Inforeisen
- › Kooperationen mit Busunternehmen
- › Newsletter-Versand
- › Gruppenkatalog Niederösterreich (Werbemittel)
- › Kosten: ab € 500,-



Kontakt: **Gäste- und Partnerservices**, [buchung@waldviertel.at](mailto:buchung@waldviertel.at), [+43 2822 54109-90](tel:+4328225410990)

# waldviertelpur



[waldviertelpur.at](http://waldviertelpur.at)

**Einmal im Jahr kommen die Waldviertler nach Wien, und zeigen sich so wie sie sind – echt und unverfälscht.**

Rund 100 Aussteller bringen all das mit nach Wien, was das Waldviertel so besonders macht: Kulinarische Highlights von Knödelspezialitäten über Karpfen und Mohn, das Waldviertler Bier und die Edelbrände, die Kamptaler Weine, Musik, Brauchtum sowie traditionelles Handwerk. Und natürlich jede Menge Informationen über Gesundheitsaufenthalte, Sehenswürdigkeiten, Urlaube, Freizeitangebote und pure Naturerlebnisse im Waldviertel.

Haben Sie Interesse beim Best of Waldviertel dabei zu sein? Ihre Anfrage nehmen wir gerne entgegen!



i

Kontakt: **Waldviertel Tourismus**, ✉ [karina.mittermeir@waldviertel.at](mailto:karina.mittermeir@waldviertel.at), ☎ +43 2822 54109-35

# Mitgliedschaft bei der Wirtschaftskammer Niederösterreich



[gastwirtnoe.at](http://gastwirtnoe.at)

[hotelnoe.at](http://hotelnoe.at)

## Die Hotelklassifizierung

Die österreichische Hotelklassifizierung ist ein einheitliches, in ganz Österreich gültiges System und bietet Gästen und Reiseunternehmen eine verlässliche

### **Orientierungshilfe bezüglich der Qualität von Hotel- und Beherbergungsangeboten.**

Die Einstufungskriterien basieren auf aktuellen Marktforschungsergebnissen und spiegeln die Gästeerwartungen der jeweiligen Kategorie wider. Mit dieser Aktualität wird der Dynamik des Hotelgewerbes entsprochen und der Gast kann sich sicher sein, dass seine Erwartungen und Wünsche schon im Klassifizierungsverfahren berücksichtigt werden.

Die Einstufung in eine Sterneklasse erfolgt auf Antrag des Betriebes durch unabhängige Kommissionen. Regelmäßige Überprüfungen und ein System der regelmäßigen Selbstkontrolle sichern die Qualität. Mitgliedsbetriebe können diese Serviceleistung der Fachgruppen Hotellerie bzw. des Fachverbandes Hotellerie in den Wirtschaftskammern Österreichs freiwillig in Anspruch nehmen.

Die Richtlinie für die Klassifizierung von Hotel- und Beherbergungsbetrieben unterscheidet zwischen „Vollbetrieben“ (z.B. Hotel, Pension, Gasthof) und „Betrieben mit eingeschränktem gastronomischen Angebot“ (ehem. Hotel Garni, Frühstückspension). Die Unterschiede zwischen den beiden Betriebsarten liegen im Bereich des gastronomischen Angebotes. Betriebe mit eingeschränktem gastronomischen Angebot gibt es nur in den Kategorien Ein- bis Vierstern. Für Appartementshäuser oder ähnliche Betriebe, die keine oder nur geringe Dienstleistungen anbieten, gilt eine spezielle Richtlinie.

Der Kriterienkatalog besteht aus einem Mischsystem mit unbedingt zu erfüllenden Mindestkriterien, einer Mindestpunktzahl und Zusatzpunkten. Dieser Mix ergibt die Anzahl der zu verleihenden Hotelsterne.

In allen Sterne-Kategorien (1-5\*) können Betriebe nach Prüfung und Erfüllung der entsprechenden Voraussetzungen das zusätzliche Qualitätsmerkmal „Superior“

erreichen. Dieses umschreibt ein „Mehr“ an Dienstleistung und steht für „Superior“, „Service“, „Subjektive Wahrnehmung“ und „Softe Kriterien“, die sich einer höheren Punktzahl und einer bestimmten Anzahl positiver Gästebewertungen im Internet niederschlagen.

## **Allgemeine Beurteilungskriterien:**

Gesamteindruck und Erhaltungszustand (Einrichtungen und Ausstattungen) sowie die einwandfreie Sauberkeit und Hygiene eines Betriebes sind Grundvoraussetzungen für die Aufnahme in die Österreichische Hotelklassifizierung. Darüber hinaus sind folgende Punkte für die Einstufung in die jeweilige Kategorie von Bedeutung:

- › Die Qualität der Dienstleistung, dazu zählen auch Auftreten, Kleidung, Freundlichkeit und Kompetenz der Geschäftsführung und der Mitarbeiter.
- › Das äußere Erscheinungsbild, unter anderem die Beschilderung, Zufahrt, Vorfahrt, Parkplätze, Gartenanlage.
- › Hoteleigene Freizeit- und Zusatzeinrichtungen (z.B. Hallenbad, Sauna, Tagungsräume, Gartenanlage, Garagenparkplätze).
- › Zufriedenheit der Gäste (Häufigkeit von und Umgang mit Gästebeschwerden).

## **Weitere Informationen:**

Die Klassifizierungsunterlagen, wie bspw. das Antragsformular, den auszufüllenden Erhebungsbogen oder den Kriterienkatalog, finden Sie unter [hotelsterne.at](http://hotelsterne.at)



### **Kontakt: Wirtschaftskammer Niederösterreich**

Fachgruppe Gastronomie

☎ +43 2742 851196-11

Fachgruppe Hotellerie

☎ +43 2742 851196-12

✉ [tf1@wknoe.at](mailto:tf1@wknoe.at)

# Qualitätspartnerprogramme

## Tourismusnetzwerk Niederösterreich

### Landesverband für Urlaub am Bauernhof und Privatzimmervermietung in Niederösterreich



[waldviertel.at/urlaub-am-bauernhof](http://waldviertel.at/urlaub-am-bauernhof)



[waldviertel.at/privat-zu-gast](http://waldviertel.at/privat-zu-gast)

Urlaub am Bauernhof ist der größte Zusammenschluss bäuerlicher Gastgeber in Österreich. Über [urlaubambauernhof.at](http://urlaubambauernhof.at) vermarkten der Bundesverband und acht Landesverbände über 2.000 Bauernhöfe, Winzerhöfe und Almhütten. Jedes Mitglied wird auf Basis von Qualitätskriterien mit zwei bis fünf **Blumen** ausgezeichnet und regelmäßig in den Kategorien Ausstattungs- und Erlebnisqualität überprüft. Für die Vermieter ist die Kategorisierung eine Orientierungshilfe für den Erhalt der Betriebsqualität, orientiert an den Wünschen und Bedürfnissen der Urlaubsgäste.

#### Einige Vorteile für Ihren Betrieb:

- › Mitgliedschaft bei einem starken Verband, sowie dem dazugehörigen Gästering
- › Umfassende Qualitätskontrolle und Beratung nach österreichweit einheitlichen Kriterien
- › Exklusives Recht, die etablierte Marke inklusive des Logos von Urlaub am Bauernhof zu verwenden
- › Zugang zu Förderungen des Landes Niederösterreich und des Landesverbands
- › Vollwertige Betriebswebsite mit Bildern, Texten, Videos und Verfügbarkeitskalender
- › Zugang zu technischen Systemen wie einem professionellen Channel Management Systems mit Schnittstellen zur privaten Website und vielen internationalen Buchungsplattformen mit vergünstigten Provisionssätzen, einem Anfrageassistenten, dem TrustYou-Bewertungstool, einem Statistik-Tool sowie einer VermieterApp zur Wartung von Preisen und Verfügbarkeiten auch von unterwegs
- › Chance zur Vernetzung und Bildungsangeboten
- › Unterstützung bei der Vermarktung

Privat zu Gast ist die offizielle niederösterreichische Qualitätsmarke für kleinstrukturierte touristische Vermieter. Mit dem Landesverband haben unsere Mitglieder einen starken Partner an ihrer Seite, der sie bei den täglichen Agenden der Vermietertätigkeit unterstützt. Erhalten Sie eine Qualitätsauszeichnung in Form von zwei bis fünf **Sonnen** und profitieren Sie von einer besseren Auslastung, denn das Siegel ist oft ausschlaggebend für die Buchungsentscheidung.

#### Einige Vorteile für Ihren Betrieb:

- › Mitgliedschaft bei einem starken Verband, sowie dem dazugehörigen Gästering
- › Umfassende Qualitätskontrolle und Beratung nach niederösterreichweit einheitlichen Kriterien
- › Exklusives Recht, die etablierte Marke inklusive des Logos von Privat zu Gast zu verwenden
- › Zugang zu Förderungen des Landes Niederösterreich und des Landesverbands
- › Vollwertige Betriebswebsite mit Bildern, Texten, Videos und Verfügbarkeitskalender
- › Zugang zu technischen Systemen wie einem professionellen Channel Management Systems mit Schnittstellen zur privaten Website und vielen internationalen Buchungsplattformen mit vergünstigten Provisionssätzen, einem Anfrageassistenten, dem TrustYou-Bewertungstool, einem Statistik-Tool sowie einer VermieterApp zur Wartung von Preisen und Verfügbarkeiten auch von unterwegs
- › Chance zur Vernetzung und Bildungsangeboten
- › Unterstützung bei der Vermarktung



Gästering Waldviertel, Elisabeth Schmid, ☎ +43 676 6000677, ✉ [waldviertel@gaestering.at](mailto:waldviertel@gaestering.at)

# Qualitätspartnerprogramme Tourismusnetzwerk Niederösterreich

## Wirtshauskultur



[wirtshauskultur.at/mitglied-werden](http://wirtshauskultur.at/mitglied-werden)

Die hohe Zahl der „Niederösterreichischen Wirtshauskultur-Wirtshäuser“ prägt Niederösterreich als „**Land für Genießer**“. Engagierte Wirtsleute, regionstypische Spezialitäten von überwiegend heimischen Produzenten, traditionelle Einrichtung mit Schank und Stammtisch sowie natürlich die geprüften Kriterien im Bereich Küche, Ambiente und Service garantieren hochwertige Qualität und ein genussvolles Erleben der Niederösterreichischen Gastlichkeit.

### Gewinnen Sie neue Gäste und profitieren Sie von weiteren Vorteilen:

- › Marke mit hohem Bekanntheitsgrad
- › Erfahrungsaustausch: Netzwerk der besten Wirte Niederösterreichs
- › Starke Partner wie das Land Niederösterreich, die Niederösterreich Werbung und die Wirtschaftskammer
- › Ganzjährig Marketingaktionen und Presseevents
- › Wirtshaus-Zeitung und Straßenkarte mit den Mitgliedsbetrieben
- › Weiterbildung: Fortbildungsprogramm mit Seminaren



#### Wirtshauskultur Niederösterreich

+43 2742 9000-19883  
wirtshauskultur@noe.co.at

## Top-Ausflugsziele



[top-ausflug.at](http://top-ausflug.at)

Im Jahr 2002 wurde ein spezielles Gütesiegel entwickelt, das eine Ausflugsdestination in Niederösterreich als Top-Ausflugsziel ausweist. Diese **Auszeichnung mit höchster Qualitätsgarantie** führen mittlerweile fast 50 Ausflugsziele in Niederösterreich, denen jährlich rund vier Millionen Besucherinnen und Besuchern ihr Vertrauen schenken. Das vielfältige Angebot reicht von Naturparks und Erlebniswelten, Stiften und Klöstern, Burgen und Schlössern sowie Museen bis hin zu Bergbahnen und Schifffahrtsgesellschaften.

Um die hohen Erwartungen und die Qualitätsansprüche zu gewährleisten, wurden von der Arbeitsgemeinschaft der Top-Ausflugsziele eine Reihe von Anforderungs- und Qualitätskriterien definiert. Mehr als 60 Kriterien müssen bei der Aufnahme erfüllt werden. Das fängt bei zweisprachigen Kassenmitarbeitern an und hört bei attraktiven Wartezonen und gut sortierten Shops noch lange nicht auf.



#### Niederösterreichs Top-Ausflugsziele

+43 2742 9000-9000  
ausflug@noe.co.at

## Top Heuriger



[top-heuriger.at](http://top-heuriger.at)

Die **Heurigenkultur** ist eine Besonderheit der niederösterreichischen Lebensweise. Damit die Qual der Wahl nicht Gusto und Laune verdirbt, wurden die Besten der Besten unter den niederösterreichischen Heurigen mit dem Gütesiegel „Top“ versehen.

### Das Qualitätsprogramm Top-Heuriger gibt Ihren Gästen gute Gründe, Ihren Betrieb auszuwählen:

1. Ausgezeichnete und geprüfte Qualität mit mehr als 50 Qualitätskriterien und jährlichen Mystery Checks
2. Prämierte Weine und Moste aus eigener Produktion
3. Saisonale Schmankerl aus der Region
4. Vielfältige Speisenauswahl von traditionell bis vegetarisch und kreativ-leicht
5. Fachkundige, individuelle Betreuung durch die Heurigenfamilie garantiert durch jährlich verpflichtende Qualitäts-Schulung



#### Top Heuriger Niederösterreich

+43 50259-26500  
office@top-heuriger.at

# Qualitätspartnerprogramme Tourismusnetzwerk Niederösterreich

## Niederösterreich-CARD



[niederoesterreich-card.at](http://niederoesterreich-card.at)

Ziel der Niederösterreich-CARD ist die Wertschöpfung im Ausflugstourismus zu steigern.

### 1 Karte, mehr als 300 Erlebnisse.

Auf Zeitreise in Niederösterreichs schönsten Stiften, Schlössern und Burgen, auf Streifzug durch prächtige Naturparks und auf Kurzurlaub im Freibad oder auf der Schlittschuhbahn: Mit der Niederösterreich-CARD haben unsere Gäste mehr als 300 Eintritte in der Tasche.

### Einige Vorteile für Ihren Betrieb:

- › Frequenz- und Umsatzsteigerung
- › Teilnahme bei einer effizienten Marketingplattform
- › Neue Zielgruppen ansprechen, neue Kunden gewinnen
- › Kundenbindung stärken

## Die Gärten Niederösterreichs



[diegaerten.at](http://diegaerten.at)

Die Vielfalt erweitern – So werden Sie Teil des Gartennetzwerkes im **Gartenland Niederösterreich**.

Niederösterreichs Gartenwelt gestaltet sich facettenreich. Bauern- und Kräutergärten, prunkvolle Schlossparks und verborgene Stiftsgärten sowie moderne Gartenprojekte präsentieren die blühenden Ausflugsziele in einer Vielfalt, wie sie anderswo kaum zu finden ist.

### Einige Aufnahmekriterien:

- › Mein Garten wird nach „Natur im Garten“-Kriterien gepflegt.
- › Ich öffne meinen Garten (nach Vereinbarung) für Gäste
- › Ich kann/möchte mich in das Gartennetzwerk einbringen
- › Ich bin bereit, mich ökologisch und touristisch weiterzubilden

## Radpartner Niederösterreich



[waldviertel.at/radpartner-noe](http://waldviertel.at/radpartner-noe)

Die Qualitätsoffensive „Radpartner Niederösterreich“ ermöglicht es Ihnen, sich als **spezialisierte und zertifizierte radfreundliche Unterakunfts-, Gastronomiebetriebe oder Ausflugsziele** zu positionieren. Ein stimmiges Angebot im Waldviertel für Radfahrende ist wichtiger denn je.

Durch die Qualitätsoffensive „Radpartner Niederösterreich“ wurden Kriterien für Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe definiert, um Sie dabei zu unterstützen, Ihr Angebot optimal auf die Anforderungen von Radtouristen abzustimmen und sich als besonders radfreundliche Betriebe zu positionieren. Mittels Gütesiegel werden Sie auch in allen Medien gekennzeichnet und natürlich in der Kommunikation bevorzugt.



### Niederösterreich-Card GmbH

☎ +43 2742 9000-19880

✉ [noe-card@noe.co.at](mailto:noe-card@noe.co.at)



### Die Gärten Niederösterreich

☎ +43 2742 9000-19828

✉ [office@diegaerten.at](mailto:office@diegaerten.at)



### Waldviertel Tourismus

Lena Hader

☎ +43 2822 54109-33

✉ [lena.hader@waldviertel.at](mailto:lena.hader@waldviertel.at)

# Überblick über laufende Projekte und Kooperationen



[waldviertel.at/projekte-initiativen](https://waldviertel.at/projekte-initiativen)

## Handwerk & Manufaktur im Waldviertel



[waldviertel.at/handwerk](https://waldviertel.at/handwerk)

Hier im Waldviertel haben Handwerks- und Manufakturbetriebe große Tradition und viel Spannendes und Einzigartiges zu bieten! Die Traditionshandwerksbetriebe der Initiative „Handwerk & Manufaktur im Waldviertel“ lassen sich nun auch bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen und verraten ihre Geheimnisse. Das Hauptaugenmerk richtet sich dabei auf **die traditionellen Waldviertler Branchen**.

Wollen auch Sie als Handwerksbetrieb und spezialisierte Expertin oder spezialisierter Experte Ihres Fachs den Waldviertel-Gästen Ihren Betrieb, Ihre Erzeugnisse und Ihr Wissen präsentieren?



### Waldviertel Tourismus

Victoria Haidl

+43 2822 54109-43

[victoria.haidl@waldviertel.at](mailto:victoria.haidl@waldviertel.at)

## Waldviertel – ganz mein Geschmack!



[waldviertel.at/kulinarik](https://waldviertel.at/kulinarik)

**Kulinarische Ausflugsziele, Gastronomen, Landwirte, Produzenten & Ab-Hof-Verkäufer** vereinen sich zu den Geschmackserlebnissen des Waldviertels. Die Gäste können sich mit unserem Guide als Reiseführer auf einen kulinarischen Ausflug zum Waldviertler Mohn, zu den Kräutern und Gewürzen, zu Käse und Brot, zum Bier, den Edelbränden und Weinen, zum Karpfen und den Erdäpfeln bis hin zu Kriecherl oder Waldviertler Spezialitäten begeben.

Wollen auch Sie als Produzent oder Gastronom und Experte Ihres Fachs den Waldviertel-Gästen Ihren Betrieb, Ihre Erzeugnisse und Ihre Leistungen präsentieren?



### Waldviertel Tourismus

Pamina Hahn

+43 2822 54109-44

[pamina.hahn@waldviertel.at](mailto:pamina.hahn@waldviertel.at)

## Initiative Jugendtourismus Waldviertel



[waldviertel.at/jugend](https://waldviertel.at/jugend)

Es haben sich über 20 Mitgliedsbetriebe und Ausflugsziele zur Initiative Jugendtourismus Waldviertel zusammengeschlossen und stellen einen **kompetenten und zuverlässigen Partner für Projektstage und Schulausflüge ins Waldviertel** dar. Ob eine Landschulwoche am Bio-Bauernhof, im Jugendgästehaus, in Pensionen, Hotels, Selbstversorgerhäusern oder auf Zeltplätzen stattfindet.

Wollen auch Sie als Gastgeber, Ausflugsziel oder Experte Ihres Fachs den Jugendtourismus aktiv mitgestalten und sich ins Netzwerk mit seinen Kriterien und Leistungen einbringen?



### Waldviertel Tourismus

Pamina Hahn

+43 2822 54109-44

[pamina.hahn@waldviertel.at](mailto:pamina.hahn@waldviertel.at)

# Überblick über laufende Projekte und Kooperationen

## Gesundheitskooperation



[waldviertel.at/gesundheit](http://waldviertel.at/gesundheit)

Höchste medizinische Kompetenz der Waldviertler Gesundheitsbetriebe, unverwechselbare Natur mit einzigartigen Heilvorkommen, gesunde Kulinarik und faszinierende Kulturschätze – es sprechen viele gute Gründe für eine gesunde Auszeit im Waldviertel.

Die **Fachkompetenz in Sachen Gesundheit** hat im Waldviertel Tradition und kann auf viele Jahre Erfahrung und Kompetenzaufbau zurückgreifen. Wollen / Können Sie Ihren Betrieb im Bereich Gesundheit spezialisieren?

Informieren Sie sich über Kooperationsmöglichkeiten und melden Sie sich bei uns.



### Waldviertel Tourismus

Pamina Hahn

+43 2822 54109-44

pamina.hahn@waldviertel.at

## Wanderdörfer bzw. zertifizierte Wanderunterkünfte



[waldviertel.at/wanderdoerfer](http://waldviertel.at/wanderdoerfer)

Das Waldviertel ist ein Top-Ziel für Wanderer. Wanderfans wissen es längst und seit jeher hat sich ein **florierender Wandertourismus** entwickelt. Im Waldviertel gibt es **bereits drei Wanderdörfer**.

Um die Auszeichnung als zertifiziertes „Wanderdorf“ vom Verein Österreichs Wanderdörfer zu erhalten, bedarf es eines attraktiven und authentischen Gesamt-Wandererlebnisses.

### Vorteile für Wanderdörfer & Betriebe:

- › Bewerbung über die Plattformen von Österreichs Wanderdörfer
- › Einschaltungen in zielgruppenrelevanten Magazinen
- › Eintrag auf Destinationswebsite und Wanderdörfer-Website
- › Social-Media Beiträge
- › Exklusive Marketingmaßnahmen



### Waldviertel Tourismus

Lena Hader

+43 2822 54109-33

lena.hader@waldviertel.at

## Bernhardiweg Pilgerpartner



[www.waldviertel.at/bernhardiweg](http://www.waldviertel.at/bernhardiweg)

Entlang des Bernhardiwegs im Waldviertel sollen Plätze der Gastfreundschaft entstehen, die Pilger:innen Ruhe, Orientierung und hilfreiche Serviceleistungen bieten. Die „Bernhardiweg Pilgerpartner“ stehen dabei für Herzlichkeit, Qualität und regionale Verbundenheit. Sie schaffen Orte, an denen Pilger:innen Kraft schöpfen können und tragen dazu bei, die Pilgerreise im Waldviertel zu einem einzigartigen Erlebnis zu machen.

Damit dieses Netzwerk weiterwächst, laden wir Betriebe und Privatpersonen herzlich ein, Teil dieser Initiative zu werden. Als „Bernhardiweg Pilgerpartner“ profitieren Sie von gemeinsamer Sichtbarkeit und der Möglichkeit, Ihr Angebot gezielt für diese besondere Zielgruppe zu gestalten.



### Waldviertel Tourismus

Lena Hader

+43 2822 54109-33

lena.hader@waldviertel.at

# Überblick über laufende Projekte und Kooperationen

## Kulturveranstaltungen im Waldviertel



[waldviertel.at/kulturgenuss](http://waldviertel.at/kulturgenuss)

Das Waldviertel ist Bühne für viele **Kulturevents** mit Starbesetzung an atemberaubenden Naturschauplätzen oder vor historischen Kulissen. Von modernen Open-Air-Konzerten über klassische Opern und Operetten oder literarische Events bis hin zu Theateraufführungen unter freiem Himmel gibt es für jeden Geschmack etwas zu erleben. Rund 20 verschiedene Kulturveranstalter aus den verschiedensten Branchen, von **großen Festivals** bis hin zu **kleinen Theatern** und Bühnen, versuchen durch gemeinsame Bewerbung das Waldviertel als Kulturdestination zu etablieren.

Wollen auch Sie als Kulturveranstalter den Waldviertel-Gästen Ihre Events präsentieren?



### Waldviertel Tourismus

Victoria Haidl

+43 2822 54109-43

[victoria.haidl@waldviertel.at](mailto:victoria.haidl@waldviertel.at)

## Waldviertel: Erlebnisse für Jung & Alt



[waldviertel.at/familien-ausflugsziele](http://waldviertel.at/familien-ausflugsziele)

Das facettenreiche Waldviertel hat für alle Generationen ein umfangreiches Programm zu bieten. Die Region ist aufgrund der Sicherheit, der **zahlreichen Möglichkeiten für Bewegung in der Natur und vor allem wegen der attraktiven Ausflugsziele bei Jung und Alt begehrt**. Von kulinarischen Erlebniswelten, über historische Bauten bis hin zu Spaß in der Natur – die Voraussetzungen für ein breites Angebot für alle Generationen sind bereits vorhanden.

Wollen auch Sie sich als familienfreundliches Ausflugsziel einbringen und den Tourismus für alle Generationen mitgestalten?



### Waldviertel Tourismus

Pamina Hahn

+43 2822 54109-44

[pamina.hahn@waldviertel.at](mailto:pamina.hahn@waldviertel.at)

## Waldviertler TischKultur – brutal lokal & fest verwurzelt



[waldviertel.at/tischkultur](http://waldviertel.at/tischkultur)

Bei der kulinarischen Erlebnisreihe „Waldviertler TischKultur – brutal lokal & fest verwurzelt“ handelt es sich um ein kulinarisches Angebot, welches gemeinsam mit Partnern aus der Gastronomie und Lebensmittelproduktion entwickelt wurde und rund 5-mal im Jahr stattfinden soll.

Bei der **Waldvierter TischKultur zaubern zwei Köche ein Dinner auf Haubenniveau** aus den ureigenen Bodenschätzen und vermitteln die pure Essenz des Waldviertels – in naturnaher Kulisse zum Wohlfühlen und Genießen. Umrahmt wird der Abend von einem Künstler und begleitet von einem Genussbotschafter. Ganz nach dem Motto: brutal lokal und fest verwurzelt. Haben auch Sie Interesse, einen Waldviertler TischKultur-Abend mitzugestalten?



### Waldviertel Tourismus

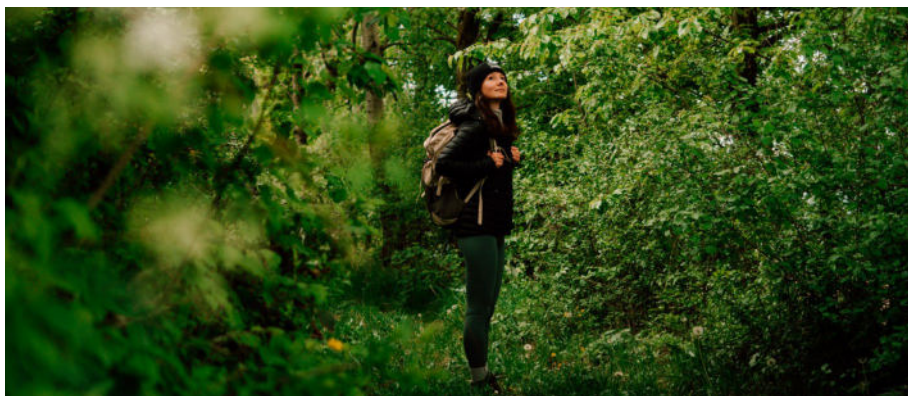
Pamina Hahn

+43 2822 54109-44

[pamina.hahn@waldviertel.at](mailto:pamina.hahn@waldviertel.at)

# Überblick Nachschlagewerke

## Regenerativer Tourismus in Niederösterreich



[waldviertel.at/regenerativer-tourismus](http://waldviertel.at/regenerativer-tourismus)

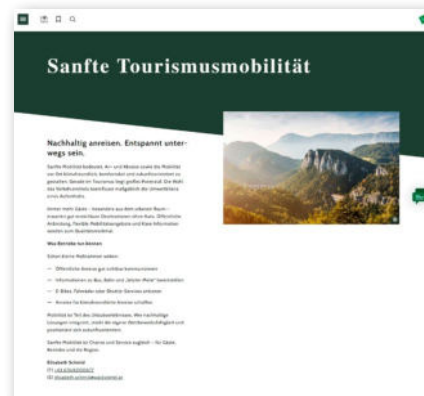
Nachhaltiger Tourismus ist unser Fundament: Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in Balance zu bringen und negative Auswirkungen zu minimieren. In Niederösterreich gehen wir weiter und verstehen Tourismus als positiven Treiber für die Region. Regenerativer Tourismus heißt, mehr zurückzugeben, als wir verbrauchen – für Natur, Kultur und Gemeinschaft.

Unsere Vision entstand gemeinsam mit den Destinationen und basiert auf der Frage: „Was bedeutet Nachhaltigkeit auf Niederösterreichisch?“

Unser **Mission Statement**: Wir sind **Kultivierer:innen, Erlebbarmacher:innen und Wegbereiter:innen** und leben Tourismus als Treiber von Regeneration. Der strategische Kompass mit Identität, Natur und Kultur weist uns den Weg.

Der Leitfaden zeigt, wie Tourismusbetriebe in Niederösterreich Nachhaltigkeit und Regeneration praxisnah umsetzen können. Nachhaltigkeit senkt Kosten, stärkt die Mitarbeiterbindung und erhöht die Attraktivität für Gäste. Tourismus soll nicht nur Schäden vermeiden, sondern Natur, Gesellschaft und Wirtschaft aktiv stärken. Regenerativer Tourismus geht weiter und trägt zur Erneuerung natürlicher und sozialer Systeme bei. Der Leitfaden empfiehlt konkrete Maßnahmen in den Bereichen Natur, Kultur und Identität – von regionaler Beschaffung über Energieeffizienz bis zur Einbindung der Gäste. Ziel ist ein verantwortungsvoller, zukunftsfähiger Tourismus für kommende Generationen.

## Sanfte Mobilität in Niederösterreich



[waldviertel.at/sanfte-mobilitaet](http://waldviertel.at/sanfte-mobilitaet)

Nachhaltiger Tourismus ist unser Fundament: Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft in Balance zu bringen und negative Auswirkungen zu minimieren. In Niederösterreich gehen wir weiter und verstehen Tourismus als positiven Treiber für die Region. Regenerativer Tourismus heißt, mehr zurückzugeben, als wir verbrauchen – für Natur, Kultur und Gemeinschaft.

Unsere Vision entstand gemeinsam mit den Destinationen und basiert auf der Frage: „Was bedeutet Nachhaltigkeit auf Niederösterreichisch?“

Unser **Mission Statement**: Wir sind **Kultivierer:innen, Erlebbarmacher:innen und Wegbereiter:innen** und leben Tourismus als Treiber von Regeneration. Der strategische Kompass mit Identität, Natur und Kultur weist uns den Weg.



Waldviertel Tourismus, Victoria Haidl, ☎ +43 2822 54109-43, ✉ [victoria.haidl@waldviertel.at](mailto:victoria.haidl@waldviertel.at)

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



WALD  
VIERTEL

# Kooperationskatalog Waldviertel Tourismus

Partner-  
Newsletter  
abonnieren und  
inspirieren  
lassen!

[waldviertel.at/](https://waldviertel.at/)  
[waldviertel-partner-  
newsletter](https://waldviertel.at/partner-newsletter)



## INFORMATION & BERATUNG

### Waldviertel Tourismus

Sparkassenplatz 1/2/2  
3910 Zwettl

+43 2822 54109

[info@waldviertel.at](mailto:info@waldviertel.at)

Viele weitere Informationen über das Waldviertel finden Sie auf unserer Website und unseren Social Media Kanälen.

[waldviertel.at](https://waldviertel.at)

[facebook.com/waldviertel](https://facebook.com/waldviertel)

[instagram.com/waldviertel.at](https://instagram.com/waldviertel.at)

[youtube.com/WaldviertelTourismus](https://youtube.com/WaldviertelTourismus)

[waldviertel.at/podcast](https://waldviertel.at/podcast)

### Impressum

Herausgeber und Verleger: Destination Waldviertel GmbH

Fotos: sommertage.com, Mohndorf Armschlag/Studio Kerschbaum, weinfranz, Julia Wohlmuth, Melanie Többe, pov.at/Raggam, Claus Schindler, Line Sulzbacher, Robert Herbst, Studio Kerschbaum, Erwin Haiden, Matthias Streibel, Doris Schwarz-König, Gerhard Wasserbauer, Niederösterreich Werbung/Maximilian Pawlikowsky und von Partnern zur Verfügung gestellt.

Trotz sorgfältigster Bearbeitung Druck- und Satzfehler vorbehalten. Soweit in diesem Magazin auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen wird die jeweils geschlechtsspezifische Form verwendet.

Gestaltung: waltergrafik.at  
Ausgabe 2026