

Sehr geehrte Damen & Herren,
Liebe Partner von Waldviertel Tourismus,

im Verbund mit allen Destinationen in Niederösterreich führen wir das Online Buchungssystem TOMAS (Touristic Online **MA**nagement System). Damit stehen Unterkünfte des Waldviertels auf **www.waldviertel.at** für unsere Gäste zur Online Buchung zur Verfügung. Aber auch Gemeindefwebseiten sowie die Webseite **www.niederoesterreich.at** greifen auf TOMAS zu.

Nachfolgend erfahren Sie alles über die Vorteile, von denen Sie als TOMAS-Partner profitieren:

Online Vertriebskanäle

Online buchbar zu sein, ermöglicht Ihnen den Zugang zu einer stetig wachsenden Zielgruppe – über 80 % recherchieren vor Reisen im Web und rund 40 % der Österreicher haben 2017 ihre Reisen und Urlaubsunterkünfte dann auch über das Internet gebucht, Tendenz steigend!

(Quelle: *kurier.at* und *Statista* 2018).

Mit TOMAS steht Ihnen als Vermieter ein System für den umfassenden **Online Vertrieb** zur Verfügung. Mit der Datenwartung in nur einem System, können Sie Ihre Zimmer über unterschiedlichste Vertriebskanäle gleichzeitig anbieten: So können Sie nicht nur Buchungen über die starke **Destinationswebseite** (www.waldviertel.at) generieren, sondern auch über andere Buchungsplattformen, wie **Booking.com & Co** – hier bietet TOMAS mit diversen Schnittstellen die Möglichkeit Ihre Preise, Verfügbarkeiten und Konditionen automatisch zu übermitteln. TOMAS reduziert also Ihren Zeitaufwand bezüglich der Datenwartung und die Gefahr von Überbuchungen, da alle Plattformen auf dieselben Daten zugreifen. Doch allen voran öffnen Sie mit TOMAS Ihren wichtigsten Kanal zur Online Buchung für Gäste: Ihre eigene **Betriebswebseite**.

Ihre Betriebswebseite

Für den Eigenvertrieb Ihrer Zimmer auf Ihrer Betriebswebseite stellt TOMAS zwei äußerst günstige Möglichkeiten für Sie bereit:

- **TBooking:**

Sie haben eine Webseite, jedoch finden Gäste hier „nur“ Ihre Kontaktdaten oder ein Anfrageformular vor, aber keine direkte Möglichkeit zur Online Buchung?

Als TOMAS-Partner, gibt es für Sie kostenlos die Möglichkeit eine Buchungsstrecke/**Online Buchung auf Ihrer Betriebswebseite** einzubinden (das sogenannte TBooking). Damit können Gäste auf Ihrer Webseite umgehend die Verfügbarkeit Ihrer Zimmer prüfen und sofort online buchen. Das verkürzt sowohl für Sie als auch den Gast den Ablauf der Buchung.

Beispiele von Betrieben, die TBooking bereits nutzen:

www.herz-kreislauf.at/private-vorsorge/reservierung.html

www.gasthof-nordwald.at/online-buchung.html

▪ TWebsite:

Sie haben noch keine eigene Webseite und suchen nach einer günstigen Lösung?

Sie haben zwar eine Webseite, aber diese ist bereits in die Jahre gekommen und technisch sowie hinsichtlich des Designs nicht mehr zeitgemäß?

Als TOMAS-Partner stellen wir für Sie mit geringem Aufwand eine **Webseite für Ihren Betrieb** bereit, welche mit modernem Design und am aktuellen Stand der Technik überzeugt. Die Webseite entsteht auf Basis Ihrer gewarteten Daten im Online Buchungssystem, dh Beschreibung, Bilder, Zimmerkategorien, Preise usw. Die Online Buchung ist natürlich ebenso voll integriert. Und: Die TWebsite ist auch für die Darstellung **auf mobilen Geräten optimiert** (Tablet und Smartphones). Diese Betriebswebseiten-Lösung wird laufend technisch weiterentwickelt, sodass Sie sich diesbezüglich um nichts kümmern müssen.

Beispiele von Betrieben, die die TWebsite bereits nutzen:

www.hotelgruesch.ch

<https://gasthof-pension-hirlatz.twebsite.info>

www.waldviertel.at

Gäste finden auf der Destinationswebseite alle Unterkünfte des Waldviertels. Jene, die TOMAS-Partner sind, werden mit Verfügbarkeit und Preis dargestellt, was Ihnen einen wesentlichen Vorteil verschafft. Denn der Gast kann somit seinen gewünschten Reisezeitraum prüfen und umgehend online buchen. Mit der **Online Buchbarkeit auf der Waldviertel Webseite** bieten wir Ihnen einen weiteren Kanal für den Vertrieb Ihrer Zimmer und Sie profitieren außerdem von folgenden Vorteilen:

- Im Jahr 2017 verzeichneten wir auf waldviertel.at über **930.000 Besucher** / potentielle Gäste und es wurden mehr als **2,2 Millionen Seitenaufrufe** registriert.
- Gäste interessieren sich meist zuerst für die Region, die sie besuchen möchten und erst in weiterer Folge für eine Unterkunft – deshalb erreicht die Waldviertel Webseite potentielle Gäste oft in einer früheren Phase der Reise-Entscheidung als die Webseite Ihres Betriebes.

www.niederoesterreich.at

Als TOMAS-Partner ist Ihr Betrieb nicht nur auf der Waldviertel Webseite online buchbar, sondern gleichzeitig auch automatisch auf dem **Reiseportal der Niederösterreich Werbung**, auf niederoesterreich.at. Mit diesem Vertriebskanal haben Sie die Chance weitere hunderttausende Gäste während Ihrer Reiseplanung zu erreichen.

Booking.com

TOMAS bietet Ihnen die Möglichkeit, die im System gewarteten Preise und Verfügbarkeiten via **Schnittstelle** ins Booking.com Extranet zu überspielen. Damit ersparen Sie sich die doppelte Pflege Ihrer Daten und öffnen für Ihren Vertrieb auch die bedeutende Buchungsplattform Booking.com. Das in TOMAS gewartete Kontingent reduziert sich automatisch, egal ob auf waldviertel.at, auf Booking.com oder auf Ihrer Betriebswebseite gebucht wird. Auf Wunsch können Sie für Booking.com auch einen anderen Preis als für Ihre eigenen Vertriebskanäle warten.

Die Booking.com Schnittstelle können Sie auch dann nutzen, wenn Sie ihre Preise und Verfügbarkeiten nicht in TOMAS, sondern in einem anderen Channel Management System pflegen. In dem Fall fungiert TOMAS als übertragende „Zwischenstelle“ – Ihre Daten werden vom Channel Management System ins TOMAS übertragen und von hier auf Booking.com.

Datenwartung in nur EINEM System

Voraussetzung für die erfolgreiche Nutzung der umfassenden Online Vertriebsmöglichkeiten von TOMAS ist die selbstständige und regelmäßige Wartung von Preisen, Verfügbarkeiten und Konditionen seitens des Betriebes.

Hierfür bestehen zwei Möglichkeiten:

1. Wartung aller Daten im **TManager** – der Wartungsoberfläche von TOMAS
2. Wartung in einem anderen **Channel Management System / PMS / Hotelsystem**, welches via **Schnittstelle** die Daten ins TOMAS überträgt

Das heißt: Pflegen Sie Ihre Daten bereits in einem anderen System, dann prüfen wir gerne, ob eine Schnittstellenanbindung möglich ist. Somit wird für Sie keine doppelte Wartung notwendig und die Gefahr der Überbuchung wird ausgeschlossen. Diverse Schnittstellen existieren bereits, zB für Protel, EasyBooking, Kognitiv/Seekda (Buchungssystem des Landesverband für Urlaub am Bauernhof & Privatzimmervermietung in NÖ) uvm.

Die Basisdaten Ihres Betriebes, wie Beschreibung, Fotos usw., werden aus dem Datenmanager Niederösterreich in das Buchungssystem TOMAS automatisch übernommen und müssen somit ebenfalls nicht nochmals extra gepflegt werden.

Die Rolle der Buchungsstelle Waldviertel Incoming

TOMAS dient als zentrales **Vermittlungsprogramm** für Unterkunftsanfragen bei Waldviertel Tourismus und in der Buchungsstelle Waldviertel Incoming. Die Kolleginnen nutzen im Incoming das Online Buchungssystem TOMAS intensiv, um Buchungen für die TOMAS-Partner zu lukrieren. Sie pflegen als Unterkunft eigenständig ihre aktuellen Preise und freien Kontingente im System, somit können von der Buchungsstelle die Verfügbarkeiten online geprüft und Reservierungen direkt eingebucht werden. Das erleichtert den Buchungsablauf für alle Beteiligten und verkürzt die gesamte Kette an Arbeitsschritten.

Kosten

Eine Provision an Waldviertel Tourismus wird ausschließlich im Falle einer Fixbuchung eingehoben. Es fallen **keine laufenden Fixgebühren** für die Nutzung des Online Buchungssystems TOMAS für Sie an! Die monatliche Systemnutzungsgebühr, Transaktionsgebühren und alle weiteren Kosten der Systemnutzung werden von Waldviertel Tourismus getragen.

TOMAS-Kosten im Überblick:

Buchungen über TBooking

€ 1,00

Bei Buchungen über Ihre Betriebswebseite, verrechnen wir unabhängig von der Höhe des Warenkorbes lediglich die fixe Transaktionsgebühr von 1 EURO, die wir an den Systemanbieter abgeben müssen.

pro Buchung
zuzüglich 20% Mwst

Buchungen über TWebsite

€ 1,00

Bei Buchungen über Ihre Betriebswebseite, verrechnen wir unabhängig von der Höhe des Warenkorbes lediglich die fixe Transaktionsgebühr von 1 EURO, die wir an den Systemanbieter abgeben müssen.

pro Buchung
zuzüglich 20% Mwst

€ 50,00
einmalig für die Einrichtung
zuzüglich 20% Mwst

Buchungen über Waldviertel Webseite | Niederösterreich Webseite

10%

Provision vom Nettowarenkorb
zuzüglich 20% Mwst

Buchungen über Buchungsstelle Waldviertel Incoming

10%

Provision vom Nettowarenkorb
zuzüglich 20% Mwst

Buchungen über Booking.com

€ 0,00

Bei Buchungen auf Booking.com über die TOMAS Schnittstelle fällt 1 EURO pro Buchung seitens des Systemanbieters an – dieser wird bis auf Widerruf von Waldviertel Tourismus für Sie übernommen.

Einschulung & Benutzerhandbuch von Waldviertel Tourismus

€ 0,00

Wir stellen Ihnen ein Benutzerhandbuch zur Verfügung und auf Wunsch bieten wir kostenlos eine persönliche Einschulung in das Online Buchungssystem TOMAS bei Ihnen im Betrieb an.

Support durch Waldviertel Tourismus

€ 0,00

Bei Fragen steht Ihnen das Team von Waldviertel Tourismus laufend mit kostenlosem Support per E-Mail oder telefonisch zur Verfügung.

Weitere Informationen & Rahmenvereinbarung

Bei Interesse an unserem Online Buchungssystem TOMAS, senden Sie bitte die Rahmenvereinbarung unterzeichnet per Post an:

➔ *Destination Waldviertel GmbH*
z.H. Frau Daniela Figl
Sparkassenplatz 1/2/2
A-3910 Zwettl

Eine Kopie der Vereinbarung wird anschließend gegengezeichnet an Sie retourniert.

Nach Vertragsunterzeichnung werden Sie bezüglich Details zum weiteren Vorgehen von uns kontaktiert.

Für weitere Informationen steht Ihnen Frau Daniela Figl gerne unter figl@waldviertel.at oder +43 2822 54109-34 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihr Team von Waldviertel Tourismus