

Die Destination Waldviertel GmbH ist die Dachorganisation für touristisches Marketing, Vertrieb und Tourismusprojekte des Waldviertels. Unsere Aufgabe ist es die Region als attraktive Ausflugs- und Urlaubsdestination zu vermarkten und weiterzuentwickeln.

Mitarbeiter/in Online Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben

- Betreuung und Wartung der Website waldviertel.at
- Ansprechperson für Content-Aktualisierungen und -erweiterungen
- Aufbereitung neuer Landingpages
- Betreuung des Online Adventkalenders und diverser Subseiten
- Bewirtschaftung CRM
- Partnersupport für div. Systeme (Datenmanager NÖ, Veranstaltungsdatenbank)
- Erstellung und Auswertung von Online-Statistiken
- Betreuung des Onlinetools Outdooractive
- Weiterentwicklung von technischen Systemen und Tools (in Abstimmung mit Team)
- Unterstützung bei Google Ads Kampagnen
- Unterstützung Messe- & Eventbetreuung

Sie bringen mit

- Ausbildung im Bereich Tourismus, Marketing von Vorteil
- und/oder Berufserfahrung in relevanten Bereichen
- Sprachgefühl und Genauigkeit, redaktionelle Kenntnisse
- Erfahrung Content Management Systeme, Online Content Tools von Vorteil
- Soziale Kompetenz, Führerschein B, eigener PKW

Wir bieten Ihnen

- eine interessante und abwechslungsreiche Aufgabe mit Gestaltungsfreiheit
- eine professionelle und dynamische Organisation im Tourismus
- ein junges, motiviertes Team sowie ein gutes Betriebsklima
- kurze Entscheidungswege und eine flache Hierarchie
- internes Aus- und Weiterbildungsprogramm
- flexibles Arbeits- und Präsenzmodell (Gleitzeit/Homeoffice)

Dienstverhältnis: Vollzeit – 38,5 h / Woche

Entgelt: € 2.000,00 Brutto (KV Reisebüro) mit Bereitschaft zur Überzahlung gemäß Ausbildung, Qualifizierung und Berufserfahrung

Bewerbungen bitte an

Destination Waldviertel GmbH, z.H. Frau Anita Bernhard

Sparkassenplatz 1/2/2, 3910 Zwettl, anita.bernhard@waldviertel.at, 02822 / 54109-37