

BUCHBARKEIT VON ERLEBNISSE VOR ORT

EINFACHER ONLINE VERKAUFEN



GRÜNDER UND GESCHÄFTSFÜHRER VON REGIONDO



48

Mitarbeiter

12

Nationalitäten

10

Sprachen

REGIONDO ACTIVITY BOOKING SOFTWARE: PMS/ERP, IBE UND GDS

ERP – Enterprise Resource Planning

Alle Tools und Funktionen für die einfache Verwaltung von Touren & Aktivitäten

IBE – Internet Booking Engine

Online Buchungstrecke für SMEs und Key Accounts

**Regiondo –
Activity
Booking
Software**

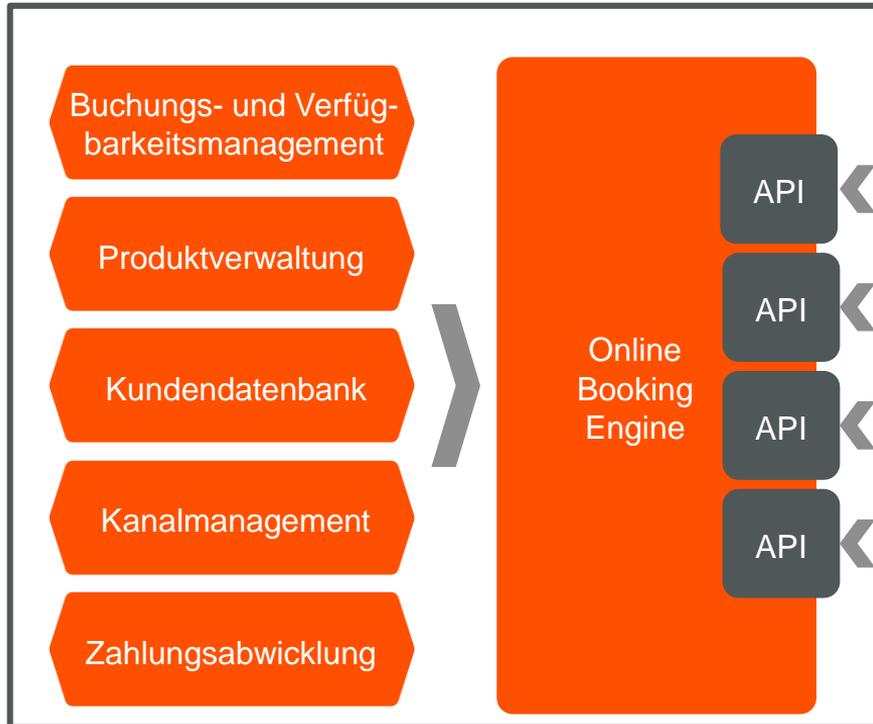
GDS – Global Distribution System

Verknüpfung mit den relevantesten Vertriebspartnern

REGIONDO PRO – DAS BUCHUNGSSYSTEM FÜR DIE FREIZEITINDUSTRIE



Attraktion



Ihre Website

Vertriebspartner vor Ort

OTAs

Erlebnis- und Aktivitätenportal

Call Center & Offline



Kunde

DER MARKT FÜR TOUREN & AKTIVITÄTEN





#waldviertel

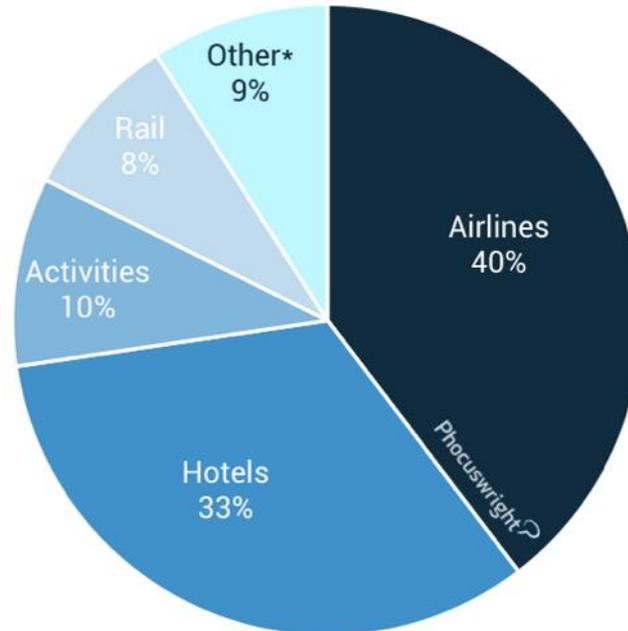
62.273 Beiträge

Folgen

Beliebteste Beiträge



ÜBER WELCHEN MARKT REDEN WIR?



■ Airlines ■ Hotels ■ Activities ■ Rail ■ Other*

WELCHE PLAYER GIBT ES?

Booking.com



tripadvisor

viator
A TripAdvisor® Company

mydays

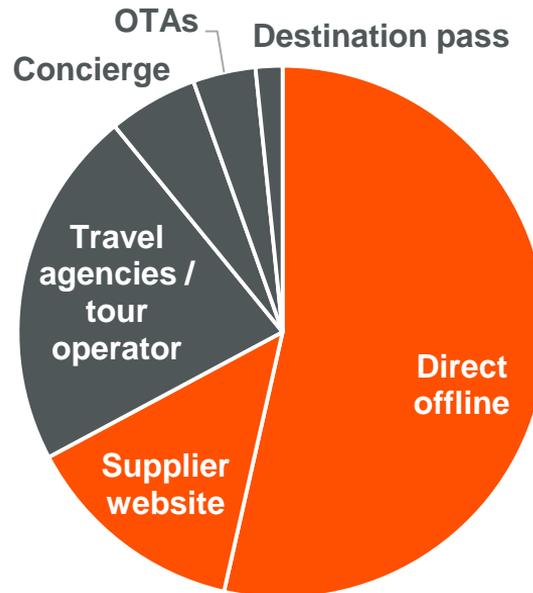
**Get
Your
Guide**

**JOCHEN
SCHWEIZER**
Du bist, was du erlebst.


musement

DER TOUREN & AKTIVITÄTEN MARKT IST LOKAL UND DIREKT – NUR 5% ÜBER ONLINE PLAYER

Tours & Attractions Distribution by Channel 2017



Source: Phocuswright (<https://www.phocuswire.com/State-of-tours-attractions-activities-distribution>)

WARUM ONLINE?



WO SIND EURE KUNDEN UNTERWEGS?

Tab. 2 Internetnutzer* in Deutschland 1997 bis 2018

Gesamtbevölkerung, in %

| | mindestens selten genutzt | | | | | | | | | | täglich genutzt | | | |
|-------------------------------|---------------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|------|------|------|
| | 1997 | 2000 | 2003 | 2006 | 2009 | 2012 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Gesamt | 6,5 | 28,6 | 53,5 | 59,5 | 67,1 | 75,9 | 79,5 | 83,8 | 89,8 | 90,3 | 63,1 | 65,1 | 72,2 | 77,0 |
| Männer | 10,0 | 36,6 | 62,6 | 67,3 | 74,5 | 81,5 | 83,4 | 87,8 | 90,6 | 92,1 | 68,3 | 70,5 | 74,1 | 78,2 |
| Frauen | 3,3 | 21,3 | 45,2 | 52,4 | 60,1 | 70,5 | 75,8 | 80,0 | 89,0 | 88,6 | 58,0 | 60,0 | 70,4 | 75,9 |
| 14-19 Jahre | 6,3 | 48,5 | 92,1 | 97,3 | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,8 | 91,5 | 97,6 | 97,7 |
| 20-29 Jahre | 13,0 | 54,6 | 81,9 | 87,3 | 95,2 | 98,7 | 97,7 | 98,4 | 100,0 | 99,5 | 94,0 | 88,3 | 97,2 | 98,0 |
| 30-39 Jahre | 12,4 | 41,1 | 73,1 | 80,6 | 89,4 | 97,6 | 94,2 | 97,4 | 98,8 | 98,8 | 83,9 | 83,4 | 92,4 | 96,1 |
| 40-49 Jahre | 7,7 | 32,2 | 67,4 | 72,0 | 80,2 | 89,4 | 91,9 | 97,1 | 94,8 | 98,5 | 74,5 | 75,6 | 81,8 | 89,8 |
| 50-59 Jahre | 3,0 | 22,1 | 48,8 | 60,0 | 67,4 | 76,8 | 83,2 | 89,3 | 93,0 | 96,6 | 56,1 | 62,4 | 66,3 | 74,0 |
| 60-69 Jahre | 0,6 | 8,3 | 20,2 | 29,2 | 39,1 | 62,7 | 67,2 | 72,6 | 87,1 | 82,4 | 39,9 | 51,0 | 59,0 | 62,3 |
| ab 70 Jahren | 0,0 | 0,6 | 5,4 | 10,5 | 15,9 | 20,1 | 38,4 | 45,1 | 64,8 | 64,7 | 22,1 | 25,1 | 33,8 | 39,9 |
| in Ausbildung | 15,1 | 58,5 | 91,6 | 98,6 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 99,8 | 100,0 | 94,8 | 98,0 | 95,8 | 97,5 |
| berufstätig | 9,1 | 38,4 | 69,6 | 74,0 | 82,3 | 90,7 | 92,2 | 95,2 | 96,2 | 97,6 | 75,9 | 75,5 | 82,4 | 87,2 |
| Rentner/ nicht berufstätig | 0,5 | 6,8 | 21,3 | 28,3 | 34,7 | 44,7 | 56,9 | 60,9 | 76,2 | 74,5 | 37,6 | 39,1 | 48,5 | 53,0 |

* Seit 2017 wird die Internetnutzung neu erfasst: als berechneter Wert aus 15 Internettätigkeiten; davor: pauschale Abfrage „Internet genutzt“.

Basis: bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2006: n=1 820, 2003: n=2 633, 2000: n=1 005, 1997: n=1 003).

Ab 2010: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2018: n=2 009; 2017: n=2 017; 2016: n=1 508; 2015: n=1 800; 2012: n=1 800).

Quelle: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 2000-2018.

ONLINE BUCHBARKEIT: AUF WAS KOMMT ES AN?



WAS BEDEUTET ONLINE BUCHBARKEIT?

**Echtzeit-
inventar**

**Last
Minute**

Responsive

**Channel
Manager**

**Offene
Schnitt-
stellen**

Usability

**Plattform
unab-
hängig**

REGIONDO TICKETSHOP: VERKAUFEN SIE LIMITIERTE LEISTUNGEN, EINTRITTSKARTEN UND TOUREN



Eintrittskarten

Limitierte Leistungen

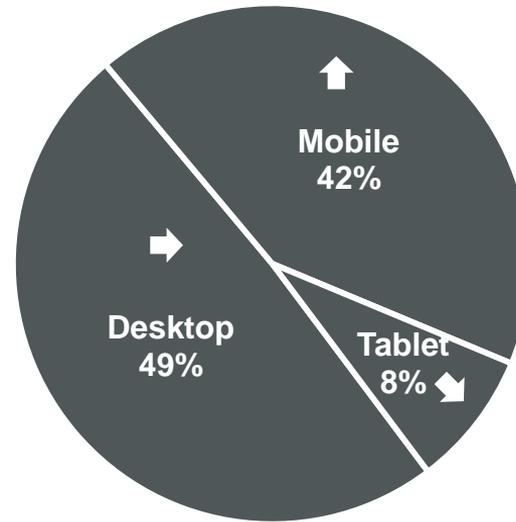
„On Request“ Angebote

Kombi-Tickets

Wertgutscheine



Verwendete Geräte



- Stehen Sie Ihren Kunden zuhause und unterwegs zur Verfügung
- Profitieren Sie von kurzfristigen Buchungen
- Verbessert das Kundenerlebnis bei der Buchung



Alpakawanderung

Alpakawanderung

Ein ganz besonderes Erlebnis ist eine Trekkingtour mit den ruhigen und sensiblen Alpakas, die durch ihre ganz eigene Art tief in die Seele des Menschen blicken. Alltagsstress und Termindruck können am Eingang des Sonnseitnhofes abgegeben werden und dadurch ist eine Alpakawanderung ein Ankommen im eigenen Selbst. Die Tiere interessieren sich nicht für vergangene oder zukünftige Ereignisse, sondern verlangen von den Menschen, die sie führen lediglich, dass sie diese aufmerksam im Hier und Jetzt an die Leine nehmen. Dabei fungieren die Tiere oftmals als Spiegel der Seele, denn je ruhiger der führende Mensch, desto ruhiger ist das Alpaka. Besonders Kinder lieben diese Wanderungen, denn sie dürfen einfach nur sein, ohne etwas erreichen zu müssen!



Nach der Begrüßung am gemütlichen Hof und dem ersten Kennenlernen mit den empfindsamen Alpakas können die Besucher eine Wanderung durch die einmalige Waldviertler Landschaft genießen. Vorbei an glasklaren Bächen, mystischen Steinformationen und dem gesundheitsspendenden Lebensraum Wald lernen wir diese wunderbaren Geschöpfe kennen und führen sie ruhig am speziellen Halfter. Dabei ist jedes Alpaka einzigartig und wird mit viel Liebe und Augenmerk ausgesucht, damit Tier und Mensch harmonisch wandern können. Am Sonnseitnhof entdecken wir auch die Pferde des Hofes: Ponys, Haflinger und Irish-Tinker. Zum Abschluss besteht natürlich die Möglichkeit im Hofladen und Alpaka-Shop einzukaufen und sich gemütlich zum Ausklang mit hausgemachten Getränken zu erfrischen.

Tour: ca. 1 Stunde

Gesamtdauer: 1,5 – 2 Stunden

Unsere Preise reichten sich nach der Anzahl der Tiere.





Die Dauer und Schwierigkeit der Trekking-Touren wird individuell an die jeweilige Gruppe angepasst. Ein unvergessliches Erlebnis: Auf Schritt und Tritt mit den einfühlsamen Geschöpfen.



Die Termine sind individuell buchbar.
Anmeldung unter: 02857 20110 oder +43 677 62 560 900

Termin online buchen

Ticket buchen
Gutschein kaufen

Wunschtermin auswählen und Erlebnis buchen.

1. Termin:

<
APRIL 2019
>

| MO | DI | MI | DO | FR | SA | SO |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

2. Zeit:

In den Warenkorb

Place

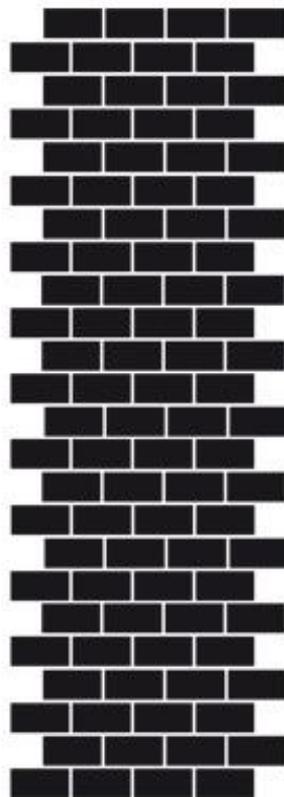
RELEVANTE VERTRIEBSKANÄLE ANBINDEN – KEINE MANUELLE VERWALTUNG MEHR



ATTRAKTION



PMS &
Shop-
system



| | |
|----------|---|
| Extranet |  |
| Extranet |  |
| Extranet |  |
| Extranet |  |
| Extranet |  |
| Extranet |  |

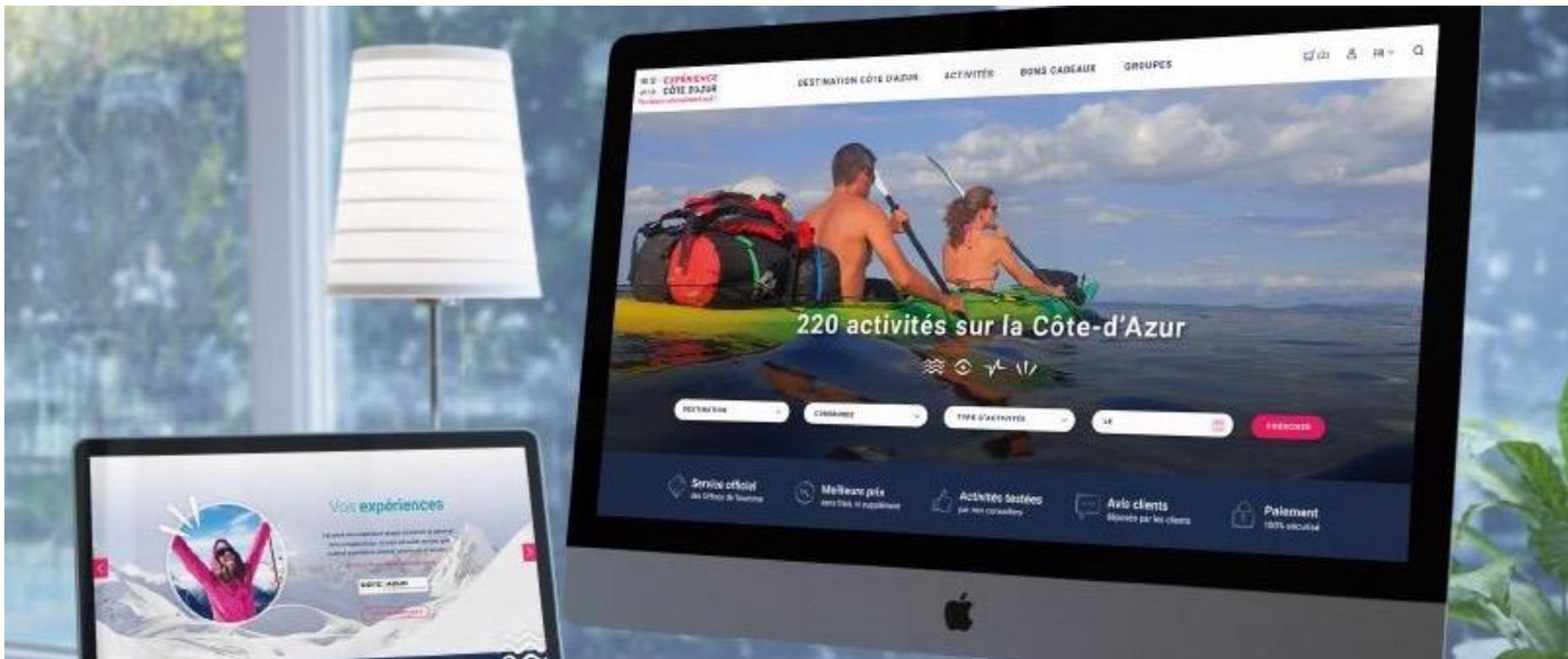
KUNDE



ROLLE DER DESTINATION



DMO BEST PRACTICE: EXPÉRIENCE CÔTE D'AZUR IMPLEMENTIERT BUCHUNGSPORTAL MIT REGIONDO



1) ACCOUNT ERSTELLEN

- Account erstellen:
<https://rgdo.de/anmelden>

Starten Sie jetzt Ihre kostenlose 30 Tage Regiondo
Testphase

Keine Kreditkarte erforderlich.

Vorname

Tragen Sie bitte Ihren Vornamen ein

Nachname

Tragen Sie bitte Ihren Nachnamen ein

Name des Unternehmens*

Tragen Sie bitte den Namen des Unternehmens ein

E-Mail*

Tragen Sie bitte Ihre E-Mail Adresse ein

Passwort*

Wählen Sie bitte ein Passwort

Passwort bestätigen*

Passwort bestätigen

! Das Passwort muss aus mind. 6 Zeichen bestehen, davon mind. 1 Nummer.

KOSTENLOSE TESTPHASE STARTEN