



Die Destination Waldviertel GmbH ist die Dachorganisation für touristisches Marketing, Vertrieb und Tourismusprojekte des Waldviertels. Unsere Aufgabe ist es die Region als attraktive Ausflugs- und Urlaubsdestination zu vermarkten und weiterzuentwickeln.

Bereichsleitung Marketing & Content Media (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (on- & offline) mit kleinem Team
- Markenführung- und Management, Medienarbeit, Print- und Werbemittelproduktion
- Schnittstellenkoordination innerhalb des Tourismusnetzwerks & Partnerkooperationen
- Implementierung und Weiterentwicklung Online-Medien, Tools und CRM-Prozesse
- Weiterentwicklung Web-Content und SEO-Management
- Budgetplanung, Controlling & Reporting

Sie bringen mit:

- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Tourismus oder Marketing/Kommunikation
- mehrjährige Berufserfahrung in relevanten Bereichen inkl. Mitarbeiterführung
- hohe sozial-kommunikative Kompetenz
- Sprachgefühl und Genauigkeit, redaktionelle Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung Content Management Systeme, Online Content Tools
- Führerschein B, eigener PKW

Wir bieten Ihnen:

- eine interessante und abwechslungsreiche Aufgabe mit Gestaltungsfreiheit
- eine professionelle und dynamische Organisation im Tourismus
- ein junges, motiviertes Team sowie ein gutes Betriebsklima
- kurze Entscheidungswege und eine flache Hierarchie
- internes Aus- und Weiterbildungsprogramm
- flexibles Arbeits- und Präsenzmodell (Gleitzeit/Homeoffice)

Unbefristetes Dienstverhältnis: Vollzeit - 38,5 h / Woche

Entgelt: € 2.700,- Brutto mit Bereitschaft zur Überzahlung gemäß Ausbildung, Qualifizierung und Berufserfahrung (Basis: KV Reisebüro)

Bewerbungen bitte an:

Destination Waldviertel GmbH, z.H. Frau Anita Bernhard

Sparkassenplatz 1/2/2, 3910 Zwettl, anita.bernhard@waldviertel.at, 02822 / 54109 – 37